

УДК [338.487:338.33](076.6)  
ББК 65.433я77  
В 39

**АВТОРЫ:**

**В.А. Веткин,**

кандидат физико-математических наук, доцент;

**Е.В. Винтайкина,**

кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма

факультета истории, политологии и права

Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ)

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**В.В. Демин,**

директор фирмы «Международный клуб путешествий и туризма»;

**Е.Я. Барина,**

директор фирмы «Алвис+», юрист

**Веткин В.А., Винтайкина Е.В.**

В 39 Технология создания турпродукта: учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. — Эл. изд. — 1 файл pdf: 304 с. — М.: Финансы и статистика, 2021. — Текст: электронный.  
ISBN 978-5-00184-033-6

Особенность излагаемой технологии создания нового для туроператора массового турпродукта состоит в следующем. Планируя создать новый для себя турпродукт выбранного вида, туроператор из представленных на рынке выбирает один из самых востребованных на сегодняшний день турпродуктов выбранного вида и изучает его, а также потребности потребителей этого турпродукта. Технология позволяет выявить не только потребности потребителей, связанные с этим турпродуктом, но и все недостатки этого турпродукта, неудовлетворенные или только еще нарождающиеся потребности и предпочтения его потребителей, что с учетом постоянно возникающих новых туристских ресурсов дает возможность туроператору создать более совершенный турпродукт, обладающий конкурентными преимуществами по отношению к исходному. Впервые описан и применен комплексный подход, дающий инструменты не только для создания турпродукта, привлекательного для потребителя, но и экономически выгодного для туроператора.

Материал иллюстрируется примерами и расчетами, контрольными вопросами и практическими заданиями. В основе разработанной технологии лежит многолетний опыт работы одного из авторов в качестве руководителя турфирмы. Книги, написанные авторами по этой теме, выдержали уже 7 изданий и не теряют своей актуальности, что обусловлено особенностями предлагаемой технологии.

Для сотрудников турфирм, студентов, обучающихся на туристских специальностях вузов, и преподавателей.

УДК [338.487:338.33](076.6)  
ББК 65.433я77

ISBN 978-5-00184-033-6

© Веткин В.А., Винтайкина Е.В., 2020, 2021  
© ООО «Издательство «Финансы  
и статистика», 2021

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

|  |            |
|--|------------|
| <b>Введение .....</b>  | <b>5</b>   |
| <b>ГЛАВА 1. ВЫБОР ВИДА, СВОЙСТВ И ЦЕЛЕЙ ТУРПРОДУКТА<br/>ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ .....</b>   | <b>13</b>  |
| 1.1. Турпродукт и его производители .....  | 15         |
| 1.1.1. Термины и понятия .....   | 15         |
| 1.1.2. Типы и виды туризма .....   | 19         |
| 1.1.3. Туроператоры и турагенты .....  | 27         |
| 1.1.4. Турпродукт: виды, уровни, стадии создания .....   | 29         |
| 1.1.5. Свойства и особенности туруслуг и турпродуктов .....  | 43         |
| 1.1.6. Классификация создаваемого турпродукта .....  | 50         |
| 1.2. Метод исходного турпродукта .....   | 61         |
| 1.2.1. Выбор вида туризма и ценовой категории будущего<br>турпродукта .....  | 63         |
| 1.2.2. Комплексный маркетинговый подход в выборе<br>исходного турпродукта. Создание конкурентных<br>преимуществ будущего турпродукта ..... | 72         |
| 1.3. Исходные данные турпродукта, выбранного к проектированию ....   | 116        |
| <b>ГЛАВА 2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЫБРАННОГО<br/>ТУРПРОДУКТА .....</b>  | <b>124</b> |
| 2.1. Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в свете<br>вида турпродукта, выбранного к проектированию .....                        | 124        |
| 2.2. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта .....  | 132        |
| 2.2.1. Общий и частные турпродукты. Базовые турпродукты .....  | 132        |
| 2.2.2. Уточнение вида проектируемого турпродукта<br>и его целей .....  | 135        |
| 2.2.3. Выявление структуры общего уточненного турпродукта .....  | 140        |
| 2.2.4. Выявление свойств и целей частных турпродуктов .....  | 144        |
| 2.3. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт .....  | 146        |
| 2.4. Структура проектируемого турпродукта .....  | 164        |
| 2.4.1. Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов .....  | 166        |
| 2.4.2. Унифицированность принципов отбора базовых услуг<br>и турпродуктов в разных видах туризма .....                                     | 180        |

|   |     |
|---|-----|
| 2.5. Условия создания оптимального турпродукта .....                                | 182 |
| 2.6. Организационная и экономическая проработка проектируемого<br>турпродукта ..... | 186 |
| 2.6.1. Выбор туроператором схемы работы в дестинации .....                          | 187 |
| 2.6.2. Выбор вариантов бронирования услуг контрагентов .....                        | 191 |
| 2.6.3. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта ...                    | 211 |
| 2.6.4. Расчет необходимого количества мест в средствах<br>размещения .....          | 230 |
| 2.6.5. Составление рекомендаций по улучшению базовых<br>турпродуктов .....          | 246 |

### **ГЛАВА 3. ФОРМИРОВАНИЕ СПРОЕКТИРОВАННОГО ТУРПРОДУКТА .....**

|   |            |
|---|------------|
| 3.1. Подготовка к заключению договоров с поставщиками услуг ..... | 249        |
| 3.2. Формирование туров .....                                     | 253        |
| 3.3. Расчет цен туров с учетом сезонных колебаний спроса .....    | 258        |
| 3.4. Проверка свойств созданного турпродукта .....                | 265        |
| 3.5. Каталог туров .....  | 266        |
| 3.6. Стандартный набор документов .....                           | 269        |
| 3.7. Доработка и модернизация турпродукта .....                   | 269        |
| <b>Заключение .....</b>   | <b>273</b> |

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**

|  |            |
|--|------------|
| <b>Приложение 1. Порядок подготовки междисциплинарного группового<br/>курсового проекта «Проектирование турпродукта» .....</b> | <b>274</b> |
| <b>Приложение 2. Начальные условия для проектирования турпродукта .....</b>  | <b>283</b> |
| <b>Приложение 3. Пояснения к заданию на курсовой проект<br/>и методические рекомендации .....</b>                              | <b>291</b> |
| <b>Литература .....</b>  | <b>301</b> |