

УДК 338.2+658.5

ББК 65.050+65.290-2

C18

Рецензенты:

Е.И. Балалова – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления Российского университета кооперации;

И.П. Гладиллина – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры управления государственными и муниципальными закупками Московского городского университета управления Правительства Москвы им. Ю.М. Лужкова;

В.В. Горлов – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансового менеджмента Российского государственного университета нефти и газа.

Авторы:

М.С. Санталова – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и управление» ЧОУ ВО «Академия управления и производства»;

А.В. Борщева – кандидат экономических наук, доцент, ректор ЧОУ ВО «Академия управления и производства»;

И.В. Соклакова – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и управление» ЧОУ ВО «Академия управления и производства»;

И.Л. Сурат – кандидат экономических наук, доцент, президент ЧОУ ВО «Академия управления и производства».

Научный редактор:

М.С. Санталова – доктор экономических наук, профессор.

Санталова, Марианна Сергеевна.

C18

Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт : монография / М.С. Санталова, А.В. Борщева, И.В. Соклакова, И.Л. Сурат ; под науч. ред. М.С. Санталовой ; ЧОУ ВО «Академия управления и производства». – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 246 с. : ил.

ISBN 978-5-394-05032-9.

В монографии исследуются основы стратегического менеджмента, экономическое содержание стратегического анализа, конкурентные стратегии бизнеса в России и Китае, механизм оценки конкурентных стратегий и стратегическое управление персоналом организации.

Для научных работников, аспирантов, магистрантов, бакалавров, преподавателей высшей школы.

*Печатается по решению ученого совета
Академии управления и производства*

© М.С. Санталова, А.В. Борщева,
И.В. Соклакова, И.Л. Сурат, 2020
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2020

ISBN 978-5-394-05032-9

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	7
1.1 Сущность стратегии	7
1.2 Классификация стратегий предприятия	9
1.3 Основные стратегии бизнеса	11
1.4 Определение стратегии предприятия	27
Глава 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ.....	31
2.1 Методы и модели стратегического анализа	31
2.2 Анализ бизнес-портфеля	54
2.3 Виды стратегического анализа	55
2.4 Определение миссии и целей бизнеса	85
Глава 3. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА. КИТАЙ	92
3.1 Конкурентная стратегия развития.....	92
3.2 Оценка эффективности конкурентных стратегий	103
3.3 Построение конкурентной стратегии развития	116
Глава 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ.....	125
4.1 Эволюция стратегического развития промышленного предприятия.....	125
4.2 Стратегические действия в инновационном развитии малого предприятия.....	129
4.3 Направления развития технологий производства	135

Глава 5. МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ	142
5.1 Формирование принципов построения конкурентной стратегии	142
5.2 Разработка системы параметризации конкурентной стратегии ...	179
5.3 Методика оценки и контроля качества стратегии развития предприятий	188
Глава 6. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРСОНАЛА	199
6.1 Стратегия управления человеческими ресурсами	199
6.2 Внутрифирменное обучение как стратегия развития кадрового потенциала организации	212
6.3 Матричные инструменты стратегического анализа персонала	227
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	241