

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова»

И.Н. Альхимович

**Предпринимательство как фактор становления
социально-экономических условий рыночной
модели развития**

Монография

Архангельск



ИД САФУ
2014

УДК 334.7
ББК 65.29
А59

*Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом
Северного (Арктического) федерального университета
имени М.В. Ломоносова*

Рецензенты: профессор кафедры финансов и кредита Санкт-Петербургского университета управления и экономики, доктор экономических наук **М.И. Лисица**; профессор кафедры экономики и менеджмента филиала Санкт-Петербургского государственного экономического университета в городе Сыктывкаре, доктор экономических наук **Н.Д. Найдёнов**

Альхимович, И.Н.

А59 Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития: монография / И.Н. Альхимович; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Архангельск: ИД САФУ, 2014. – 114 с.
ISBN 978-5-261-00939-9

В монографии рассматриваются результаты исследований деятельности предпринимательских структур. Основное внимание уделяется созданию условий рыночной модели развития, при которых у каждого субъекта экономической деятельности должны быть равные возможности для функционирования, и в то же время существует необходимость действовать в условиях конкурентной борьбы. Важную роль в развитии территорий может сыграть взаимодействие крупных предпринимательских структур с малыми предприятиями, за счет которого возникает синергетический эффект, позволяющий повысить уровень конкурентоспособности и эффективности работы всех участников интеграционной системы. Организатором такой системы взаимодействия может стать государство, заинтересованное в реализации потенциала предпринимательства, в развитии социально-экономических систем территорий.

Для преподавателей, аспирантов, студентов экономических вузов по направлениям «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент», руководителей и специалистов органов власти и предпринимателей.

УДК 334.7
ББК 65.29

ISBN 978-5-261-00939-9

© Альхимович И.Н., 2014
© Северный (Арктический)
федеральный университет
им. М.В. Ломоносова, 2014



Оглавление

Введение.....	4
 Глава 1. Малые и крупные предприятия в рыночной системе хозяйствования	
1.1. Малое предпринимательство: структура, направления под- держки и развития	8
1.2. Интеграционные процессы между предпринимательскими струк- турами.....	21
1.3. Причины кризисных явлений и интеграция предприятий в развитии социально-экономических систем	30
 Глава 2. Управление развитием предпринимательства как фактора успешного функционирования социально-экономических систем	
2.1. Развитие предпринимательства как фактора решения проблем сельских территорий и моногородов	41
2.2. Развитие региона на основе государственного регулирования взаимодействия малых и крупных предприятий.....	52
2.3. Активизация процессов взаимодействия предприятий в разви- тии экономики региона.....	69
 Глава 3. Взаимодействие органов власти и предпринимательских структур в развитии социально-экономических систем	
3.1. Малые и крупные предприятия в развитии региональной эконо- мики	76
3.2. Концепция подхода к организации и проведению региональных и местных выборов с учетом интересов предпринимателей.....	81
3.3. Эффективность взаимодействия предпринимательских струк- тур и органов власти в реализации взаимовыгодных интересов совместного развития	90
Заключение	100
Библиографический список	104



Введение

Появление и активизация деятельности предпринимательских структур решает ряд наиболее актуальных задач по оздоровлению социально-экономической ситуации и становлению условий, способствующих комплексному созданию рыночной модели развития. Поэтому деятельность по обеспечению конкурентоспособности, в особенности в сфере малого предпринимательства, становится особенно важной в свете проводимых региональных реформ. Муниципалитеты, ограниченные в источниках наполнения местных бюджетов, могут получить дополнительные финансовые возможности при активном развитии конкурентоспособных малых предприятий. Малые предприятия, создавая условия для эффективного участия в преобразованиях широких масс населения, способствуют развитию социально-экономической системы. Особую значимость данные процессы приобретают в условиях регионов, где присутствует низкий уровень производственной и рыночной инфраструктуры, а предпринимательская активность и источники наполнения бюджета в основном связаны с добычей и частичной переработкой природных ресурсов и их продаж. Экономика здесь ориентирована на локальные ресурсы, которые используются крупными предприятиями. Малые предприятия в таких регионах не имеют достаточном количестве факторов производства и возможностей для эффективного развития. В тоже время региональная политика крупных хозяйствующих субъектов во многом не соответствует целям развития таких регионов. Поэтому возникает проблема в сопряжении региональной политики хозяйствующего субъекта с политикой конкретного региона для решения общих проблем развития. В этих условиях одним из существенных условий активизации развития экономики, является налаживание эффективного взаимодействия малых и крупных предприятий. Данное взаимодействие возможно на основе хозяйственного партнерства территориальных органов управления и

предприятий, что обеспечивает более эффективное использование ресурсов. Сотрудничество власти и бизнеса позволит оживить экономику ресурсных регионов, создать новые факторы развития, сократить отток трудоспособного, высококвалифицированного населения, эффективнее решать муниципальные проблемы.

Региональные и местные органы призваны играть значительную роль в развитии координационных и бизнес-процессов в экономике региона. Уже существует и нарабатывается определенный позитивный опыт в этой области деятельности. Осознание и обобщение накопленного опыта в рассматриваемой сфере позволит более детально определить пути совершенствования и повышения эффективности взаимодействия органов государственной и муниципальной власти с бизнесом в решении проблем территориальных образований.

Сегодня положение во многих муниципальных образованиях довольно стабильное, исходя из статистических показателей уровня безработицы и средней величины заработной платы. Но наметились довольно негативные тенденции социально-экономического развития, которые выражаются в следующих признаках:

1) снижение количества и объемов выпускаемой продукции промышленными предприятиями;

2) сокращение транспортных путей при наличии объективных трудностей по поддержанию и развитию необходимых свойств коммуникаций;

3) отсутствие роста количества малых предприятий, особенно функционирующих в сфере производства, как основного источника рабочих мест, специальностей технического профиля;

4) низкий уровень развития и отсутствие элементов инфраструктуры создания и развития производственных предприятий;

5) наличие негативного инвестиционного климата – это высокий процент по кредиту и недостаточное количество источников финансирования предприятий;

6) не соответствующие современным требованиям элементы или полное отсутствие системы поддержки малого предпринимательства;

7) снижение количества и качества человеческого капитала – будущих представителей местного сообщества, трудоспособного населения. Здесь существует несколько важных причин:

– демографическая – снижение рождаемости в 90-е годы и отъезд большого количества молодежи в крупные города;

- отсутствие условий для получения качественного образования;
- отсутствие рабочих мест в перспективных и высокооплачиваемых направлениях деятельности.

Исходя из статистических данных, каждый год из Северных регионов уезжает довольно большое количество человек. Причём это наиболее активная и перспективная с точки зрения применения в современных условиях труда часть населения – молодёжь, специалисты, представители бизнеса не имеющие предпосылок для активного развития в регионе.

При сохранении наметившихся негативных тенденциях уже в ближайшие годы социально-экономическая ситуация будет изменяться в сторону снижения темпов экономического роста регионов. Этому способствуют следующие обстоятельства:

1. Основные факторы производства иссякают, это, прежде всего, минеральные и лесные ресурсы, что приведёт к повышению себестоимости продукции крупных предприятий из-за высокой стоимости сырья. Это связано, в том числе, с отсутствием мероприятий по возобновлению лесного фонда;

2. Крупные предприятия в городах региона прекратили или значительно снизили объёмы выпуска продукции, а доля малых и средних предприятий составляет незначительные величины при наполнении местных бюджетов.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что необходимы эффективные меры по стабилизации, развитию и улучшению социально-экономического состояния в стратегической перспективе. Достигнуть данного улучшения представляется возможным, используя потенциал малых и крупных предприятий. Важно создать условия для модернизации экономики в эффективном использовании факторов производства на основе положительно зарекомендовавшего себя отечественного и зарубежного опыта. Прежде всего, это создание и развитие малых предприятий, которые, получив доступ к ресурсам крупных предприятий, приобретают возможность активно выполнять свои функции. Это создание новых рабочих мест и предоставление возможности для заработка широким массам населения. При этом крупные предприятия также активизируют свою деятельность, эффективнее используя имеющиеся ресурсы. Создание данных условий возможно на основе единого координационного центра, одна из главных целей которого заключается в максимальном снижении пути и времени от создания нововведений и инноваций до появления готового

высокотехнологичного, конкурентоспособного, наукоёмкого продукта готового к употреблению. При этом решается задача предоставления новых рабочих мест, трудоустройство выпускников, их подготовка и переподготовка для работы в предпринимательских структурах.

Эффективное решение задач по развитию социально-экономической системы региона можно обеспечить с использованием предпринимательства как эффективного фактора становления условий рыночной модели развития. Такими условиями становятся: адаптивность, финансовая самостоятельность, управляемость и целостность на основе взаимовыгодных связей участников взаимодействия, что делает систему более жизнеспособной, обеспечивая ее развитие в быстроменяющихся условиях внешней среды.

Ускорение развития научных разработок и производственных технологий при переходе к новому постиндустриальному обществу требуют снижения уровня рыночных рисков и повышения предсказуемости внешней среды. Важным фактором повышения эффективности производства становится конкурентная борьба, в том числе между крупными предприятиями и административно-территориальными образованиями за рынки и сферы влияния. Являясь самостоятельными игроками на товарном рынке как крупные так и малые предприятия вынуждено укреплять конкурентную позицию снижая затраты и дифференцируя свою продукцию, что в итоге должно выражаться в более высоких чем у конкурентов результатах. Эффективно реализовать конкурентные преимущества, в виде наличия ресурсов у крупной предпринимательской структуры и гибкой, адекватной реакцией малого предприятия на изменения внешней среды, позволяет взаимодействие данных предприятий. При этом достигаются обоюдовыгодные результаты, в виде трансформирования экономических процессов и развития экономики территорий. Таким образом, предпринимательство становится эффективным фактором становления социально-экономических условий рыночной модели развития.



Глава 1. МАЛЫЕ И КРУПНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

1.1. Малое предпринимательство: структура, направления поддержки и развития

Рыночная экономика предполагает протекание социально-экономических процессов с непосредственным участием предпринимательских структур, как необходимого фактора успешного функционирования современной системы хозяйствования. На современном этапе развития экономики России малое предпринимательство является важным и полноправным элементом рыночного процесса. Обеспечивая необходимые качества рыночной экономики, малые предприятия выполняют определённые функции (создание новых рабочих мест, инновационные разработки и внедрения, обеспечение сближения производителя и потребителя, гибкая и адекватная реакция на изменение условий хозяйствования и т.д.), обладая при этом рядом качественных характеристик системы. На сегодняшний день отечественный малый бизнес по своим удельным показателям значительно уступает зарубежным странам, примерно одно предприятие на 140 человек, в отличие от США, где их количество составляет большую, почти в десять раз величину. В 2013 году количество прекративших свою деятельность индивидуальных предпринимателей в два раза превысило аналогичный показатель 2012 года. В соответствии с данными доклада «Глобальный мониторинг предпринимательства», который охватывает 70 стран мира, количество российских предпринимателей, функционирующих на рынке более 3,5 лет, составляет всего 3,4%, что является одним из самых низких показателей. Рассматривая налоговую нагрузку можно сделать вывод, что совокупная средняя налоговая ставка в России является довольно высокой и в 2012 году составляла 54,1%. Для сравнения данный показатель составляет 42,6% в странах ЕС, 44,7% в среднем по миру.