

Содержание

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Авдокушин Е. Ф.

Глокализация как объективный процесс
и корпоративная стратегия

4

Фролов А. В.

Роль чистой энергетики
в «новой экономике» США

18

Садыков Т. У.

Методологические проблемы новой
информационной экономики

35

НОВАЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Пучков И. К.

Геофинансовая конкуренция и ее
основополагающие механизмы

41

Любомудров А. В.

Инновационное развитие Гонконга

52

Усольцев А. В.

Россия и США на пути выстраивания новых
экономических отношений с АСЕАН

61

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

Виноградский Б. Б.

Геополитическая история духа
русского народа

70

Бузгалин А. В.

Политико-идеологическое манипулирование
и его альтернативы: от подрыва демократии
«классической» к развитию демократии
базисной (окончание)

82

ИННОВАТИКА

Овчинников А. В.

Теоретические основы инноваций
и инновационной деятельности

97

ЗАОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Виноградский Б. Б., Сизов В. С.

Менеджмент в китайской традиции

103

Contents

NEW ECONOMY THEORY AND PRACTICE

Avdokushin E. F.

Glocalization as objective process and a corporative strategy

4

Frolov A. V.

Clean Energy Role in the US “New Economy”

18

Sadykov T. U.

Methodological problems of new information economy

35

NEW WORLD ECONOMY

Puchkov I. K.

Geofinancial competitiveness and its basic mechanisms

41

Lubomudrov A. V.

Hong Kong innovation development

52

Usoltsev A. V.

Russia and the USA on the way of building new economic relations with the ASEAN

61

SOCIO-ECONOMIC THEORIES

Vinogradsky B.

Geopolitical history of the Russians’ spirit

70

Buzgalin A. V.

Politic-ideological manipulation and its alternatives: from the “classical” democracy undermining to the basic democracy development

82

INNOVATION

Ovchinnikov A. V.

Theoretical bases of innovations and innovation activity

97

CORRESPONDENCE UNIVERSITY

Vinogradsky B. B., Sizov V. S.

Management in Chinese Tradition

103