

СОДЕРЖАНИЕ

CONTENTS

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в январе 1941 года
Зарегистрирован в Министерстве
Российской Федерации по делам
печати, телерадиовещания и
средств массовых коммуникаций
Свидетельство о регистрации
№ 77 от 17 декабря 2001 года

Учредитель:
ООО «Издательская фирма
«Текстильная промышленность»

Генеральный директор:
Елена Хара

Главный редактор:
Галина Истомина

Зам. главного редактора:
Лидия Чепурова

Редактор:
Андрей Алешин

Распространение:
Владимир Пекин

Дизайн, верстка:
Алексей Хара

Корректра:
Галина Юданова
Елена Томозова

Реклама:
Наталья Жукова
reclama@textilinfo.ru

Издатель:
ООО «Издательская фирма
«Текстильная промышленность»

Адрес редакции и издательства:
117036, Москва,
ул. Профсоюзная, 3
Тел./факс: (495) 124-57-04
E-mail: galina@textilinfo.ru
www.textilemarket.ru

Представителем авторов в журнале
«Текстильная промышленность»
является издатель.

Полная или частичная перепечатка
материалов журнала – только
с письменного разрешения издателя.

© ООО «ИФ «Текстильная промышленность»

Тираж: 7000 экз.
Индекс 70963

Ответственность за содержание
рекламных объявлений
несет рекламодатель.

СОБЫТИЯ

4 «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ» приглашает на
юбилей

8 Новости

17 Москва-Урал-Шанхай, или Шелковый
путь участника «Текстильлегпром»
компании «Волентекс»

РЫНОК

24 Химические волокна в 2006 году:
в мире и России

32 Современные геотекстильные
материалы на отечественном рынке

37 Состояние, проблемы и перспективы
развития льняного комплекса России

EVENTS

4 «TEXTILLEGPROМ» invites
to the anniversary

8 News

17 Moscow-Ural-Shanghai or Silk way of the
«TEXTILLEGPROМ» participant –
company «Volentex»

MARKET

24 Chemical fibres in 2006: in the world and
in Russia

32 Modern geotextile materials in the
domestic market

37 State, problems and prospects of
development of flax complex in Russia



Textile
Market



Журнал «Текстильная промышленность»



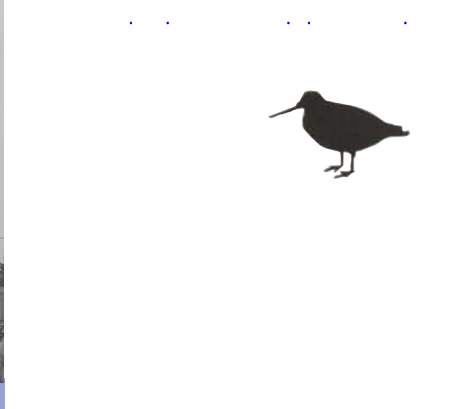
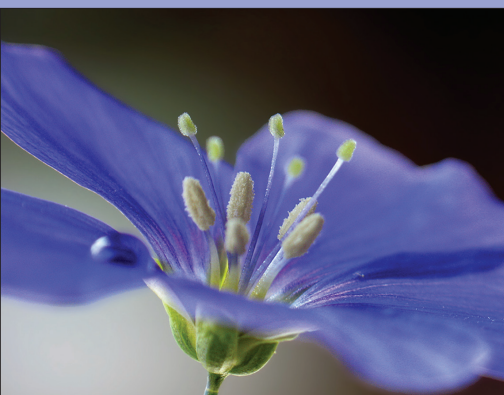


СЕКРЕТ УСПЕХА

- 20 Единство образования, науки и производства в текстильной отрасли
- 42 Рост стоимости интеллектуального труда
- 62 Прогнозирование цвета

МОДА

- 45 Четыре тематики сезон «Осень-зима 2008/09»
- 50 Основные тенденции на сезон «Весна-лето 2008»
- 52 Ода о моде, или Атрибуты условности
- 56 11 неделя китайской моды: взгляд на весну-лето 2008 года



SECRET OF SUCCESS

- 20 Integration of education, science and manufacture in textile branch
- 42 Growth of cost of intellectual work
- 62 Color forecasting

FASHION

- 45 Four subjects of «Autumn-winter 2008/09» season
- 50 Basic trends for «Spring-summer 2008» season
- 52 Ode about fashion or Attributes of convention
- 56 11th week of the Chinese fashion: looking at spring-summer 2008



Вопрос о выбросе на свалку истории всего старого и ненужного – неизбежный атрибут прихода в жизнь нового поколения. Казалось бы, чего естественней – все старое – долой, всему новому и прогрессивному – заслуженное уважение. Тем более, сейчас, когда президентская программа развития нанотехнологий открывает ученым невиданные доселе возможности.

Однако не все так просто и однозначно. Уж кто-кто, а наша страна уверенно держит первенство по числу Иванов не помнящих родства – у нас даже персонаж такой воспринимается не как сказочный, а как вполне реальный, вышедший из соседнего подъезда. Мы лихо расправляемся с прошлым, видя в нем только старый хлам и занудное брюзжание.

Притормозите чуть-чуть, взгляните в последние тенденции моды и, опершись на ту трогательно-доверительную историческую составляющую, которая незаметно, но значимо придает нашей жизни комфорт и уют, вы сможете шире смотреть и на актуальные проблемы современного образования, и на вопросы роста стоимости интеллектуального труда, и на обзор рынка современных геотекстильных материалов.

Кстати, в феврале страна празднует один из самых важных исторических праздников – День защитника отечества. С праздником вас всех!

Мирного вам неба, теплого хлеба с хрустящей корочкой и успехов в труде!

Галина Истомина