

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Новосибирский государственный технический университет»

---

**М. А. Бовтенко**

**Press Office**  
**English for PR**

**Современная пресс-служба**

**Английский язык**  
для бакалавров по направлению  
«Реклама и связи с общественностью»

Новосибирск, 2013

ББК 81.432.1-7-923  
Б 729

**Рецензенты:**

проф., д. культурол. Г. Б. Паршукова  
МА (Ed) Н. Ю. Эйдельман

Пособие подготовлено на кафедре социально-массовых коммуникаций  
факультета гуманитарного образования НГТУ

**Бовтенко М. А.**

Б 729 Press Office. English for PR (Современная пресс-служба. Английский язык для бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»): учеб. пособие / М. А. Бовтенко, – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 200 с.

ISBN 978-5-7782-2374-5

Пособие по английскому языку для специальных целей предназначено для студентов, специализирующихся в области рекламы и связей с общественностью. Содержание пособия охватывает основные темы курса «Современная пресс-служба», изучаемого студентами на русском языке. Пособие содержит систему текстов и заданий, направленных на усвоение специальной терминологии и развитие навыков чтения неадаптированной специальной литературы и профессиональной коммуникации на английском языке.

**ББК 81.432.1-7-923**

**ISBN 978-5-7782-2374-5**

© Бовтенко М. А., 2013  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
Использование источников .....	6
Источники .....	8
Модуль 1. Пресс-служба: основные направления деятельности, структура .....	14
Модуль 2. Корпоративная и внутрикорпоративная коммуникация .....	53
Модуль 3. Взаимодействие со средствами массовой информации .....	75
Модуль 4. Мониторинг и анализ СМИ и социальных медиа .....	96
Модуль 5. Работа пресс-службы в кризисных ситуациях .....	112
Модуль 6. Правовые аспекты деятельности пресс-службы .....	136
Ключи к заданиям .....	162
Термины .....	195
Литература .....	198

## CONTENTS

Foreword .....	5
Acknowledgements .....	6
Course Materials .....	8
Unit 1. Press Office: Organisational Structure, Responsibilities and Jobs .....	14
Unit 2. Internal and External Communication .....	53
Unit 3. Press / Media Relations .....	75
Unit 4. Media and Social Media Monitoring and Analysis .....	96
Unit 5. Crisis Communication .....	112
Unit 6. Law Issues in Public Relations .....	136
Keys .....	162
Term List .....	195
References .....	198