

**УДК 339.1**  
**ББК 65.422**  
**П15**

**Рецензенты:**

*Ю. К. Баженов* — доктор экономических наук, профессор;

*Л. П. Дашков* — заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор.

**Памбухчиянц О. В.**

**П15** Организация торговли: Учебник / О. В. Памбухчиянц. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 296 с.

ISBN 978-5-394-02189-3

Учебник подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 100701 «Коммерция» (по отраслям) (квалификация — менеджер по продажам).

В учебнике с учетом современного опыта рассматриваются вопросы организации и технологии торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли.

Для студентов и преподавателей учебных заведений среднего профессионального образования, а также специалистов коммерческих служб торговых организаций, начинающих предпринимателей и слушателей школ бизнеса.

ISBN 978-5-394-02189-3

© Памбухчиянц О. В., 2013

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	5
<b>Раздел 1. ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ. ТАРНЫЕ И ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ</b>	7
Глава 1. Организация торгово-технологического процесса товародвижения	7
§ 1.1. Сущность товародвижения, факторы, оказывающие воздействие на него	7
§ 1.2. Формы и звенность товародвижения, принципы его рационального построения	10
Глава 2. Тара и тарные операции в торговле	11
§ 2.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе	11
§ 2.2. Классификация и характеристика основных видов и типов тары	13
§ 2.3. Стандартизация, унификация и качество тары	23
§ 2.4. Организация оборота тары в торговле	25
Глава 3. Организация перевозок грузов в торговле	29
§ 3.1. Значение и функции транспорта в системе товародвижения. Характеристика основных видов транспортных средств	29
§ 3.2. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом	36
§ 3.3. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом	45
<b>Раздел 2. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ</b>	60
Глава 4. Товарные склады	60
§ 4.1. Сущность оптовой торговли и перспективы ее развития	60
§ 4.2. Функции и классификация товарных складов	63
§ 4.3. Виды складских помещений и их планировка	67
Глава 5. Организация и технология складских операций	72
§ 5.1. Содержание и принципы организации складских операций	72
§ 5.2. Технология операций по поступлению товаров на склад	75
§ 5.3. Организация и технология приемки товаров на складе	77
§ 5.4. Технология хранения товаров на складе	90
§ 5.5. Организация и технология отпуска товаров со склада	96
§ 5.6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	100
<b>Раздел 3. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ</b>	107
Глава 6. Розничная торговая сеть	107

§ 6.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий .....	107
§ 6.2. Специализация и типизация розничных торговых предприятий .....	114
§ 6.3. Основные принципы размещения розничных торговых предприятий .....	117
Глава 7. Устройство и основы технологических планировок магазинов .....	127
§ 7.1. Классификация торговых зданий и сооружений, предъявляемые к ним требования .....	127
§ 7.2. Состав и взаимосвязь помещений магазина .....	129
§ 7.3. Устройство и планировка торгового зала магазина .....	133
Глава 8. Организация и технология приемки товаров в магазине .....	141
§ 8.1. Общие правила приемки товаров .....	141
§ 8.2. Приемка товаров по количеству .....	143
§ 8.3. Приемка товаров по качеству .....	148
Глава 9. Хранение и подготовка товаров к продаже .....	153
§ 9.1. Технология хранения товаров в магазине .....	153
§ 9.2. Технология предварительной подготовки товаров к продаже .....	161
§ 9.3. Товарные потери в магазине .....	164
Глава 10. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина .....	167
§ 10.1. Размещение товаров в торговом зале .....	167
§ 10.2. Выкладка товаров в торговом зале .....	171
§ 10.3. Размещение и выкладка отдельных видов товаров .....	174
Глава 11. Организация и технология розничной продажи товаров и обслуживания покупателей .....	178
§ 11.1. Организация и технология розничной продажи товаров .....	178
§ 11.2. Организация расчетов с покупателями .....	189
§ 11.3. Услуги розничной торговли .....	196
§ 11.4. Внемагазинные формы продажи товаров .....	203
Глава 12. Защита прав потребителей и основные правила продажи товаров .....	209
§ 12.1. Защита прав потребителей при продаже товаров и оказании торговых услуг .....	209
§ 12.2. Правила продажи отдельных видов товаров .....	227
§ 12.3. Правила продажи товаров по образцам .....	235
§ 12.4. Правила продажи товаров дистанционным способом .....	240
§ 12.5. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами .....	244
<b>ТЕСТЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ .....</b>	<b>252</b>
<b>КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ .....</b>	<b>261</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>273</b>