



**Государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования города Москвы «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА(ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

«ГЕОГРАФИЯ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА
ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 100201.65 «ТУРИЗМ»**

Москва

2013

Методические указания составлены на основании ГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ на кафедре «Туризм»

факультета Туристский сервис

Составитель учебно-методических материалов
С.А. Горохов, доцент, к.г.н.

I. ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «География» является составной частью подготовки специалистов по туризму широкого профиля. В процессе изучения дисциплины студенты осваивают основы теории размещения основных отраслей хозяйства (промышленности, сельского хозяйства, транспорта, туризма и сферы услуг), географии населения и расселения, основы политической географии и геополитики, анализа степени аттрактивности территории, основанной на знании рекреационной географии.

Основные цели курса:

- ознакомить студентов с основными принципами размещения хозяйства и населения мира;
- изучить основы территориальной организации социальной сферы экономики и туризма;
- рассмотреть стандартные методики географического анализа территории в туризме;
- изучить принципы классификации стран и регионов мира в туризме.

Ведущей задачей дисциплины «География» является формирование компетенций для профессиональной деятельности специалиста в области предоставления услуг в сфере туризма, в том числе турагентских и туроператорских, а также в качестве специалиста по туристским услугам с учетом территориальной специфики размещения и инфраструктуры туристских ресурсов.

Дисциплина «География» необходима для успешного изучения и усвоения последующих учебных дисциплин необходимых для формирования специалиста в сфере туризма, таких как «Технология продаж услуг туристской индустрии», «Технология и организация экскурсионных продаж», «Управления качеством услуг в туризме». Наиболее важные темы для изучения последующих дисциплин: Тема 1. «Современная политическая карта мира. Этапы формирования политической карты мира», Тема 2. «Природные ресурсы мира», Тема 4. «Современная центрo-периферическая структура международного туризма», Тема 5. «География населения мира», Тема 6. «Общая характеристика мирового хозяйства в эпоху НТР и глобализации. Структура мирового хозяйства».

В результате изучения дисциплины «География» *студент должен знать*:

- политическую карту мира, типологию стран мира по уровню экономического развития, административно-территориальной структуре и формам правления;
- характеристику важнейших цивилизационных макрорегионов мира;