

## *Дорогие читатели!*

Предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без него экономика страны не может нормально существовать и развиваться. Предпринимательство обеспечивает укрепление рыночных отношений. По своему экономическому положению и условиям жизни частные предприниматели составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества. Всемирный отчет «Глобального мониторинга предпринимательства» (Global Entrepreneurship Monitor, GEM, изучающий взаимоотношения между предпринимательством и экономическим ростом в разных странах) за 2011 год зафиксировал рост предпринимательской активности в мире: сейчас в 54 странах – участницах проекта насчитывается около 400 млн предпринимателей. Рост активности зафиксирован в Китае, Аргентине, Чили.

Россию этот предпринимательский бум пока обходит стороной. Репрезентативный опрос 7,5 тысяч взрослых граждан России, проведенный в рамках GEM, показал, что наша страна отстает по уровню предпринимательской активности не только от всех остальных стран БРИК, но и от большинства стран Восточной Европы. И дело не только в самом низком уровне раннего предпринимательства. Среди 54 стран – участниц проекта в России доля владельцев предприятий, существующих меньше трех с половиной лет, составляет всего 4,6%. Крайне высок в России и уровень пессимизма в отношении возможности позитивных изменений условий для развития предпринимательства в ближайшем будущем. На этом фоне вполне понятно, почему по уровню прироста предпринимательской активности в 2011 году, по сравнению с 2010 годом, Россия оказалась последней среди группы среднеразвитых стран с показателем роста около 5%.

Небольшую надежду вселяют данные относительно качественной структуры предпринимательского слоя в России. Это выражается в довольно высокой доле так называемых добровольных предпринимателей, нацеленных на самореализацию: они составляют 42% в противовес 27% «вынужденных» предпринимателей (лиц, оставшихся без работы и занявшихся устройством собственного бизнеса). По этим параметрам Россия опережает Китай и другие страны из группы БРИК.

Последний глобальный финансовый кризис и экономический спад заставили многих пересмотреть базовые модели развития экономических систем на всех уровнях. В выступлениях руководителей компаний и лидеров государств, в статьях ведущих ученых звучат обвинения в адрес алчных бизнесменов, неосмотрительно управлявших активами, безответственных политиков, неграмотно использовавших средства налогоплательщиков. Все говорят о необходимости пересмотра базовых принципов бизнеса, а не просто его тактики или политики. В январе 2011 в Harvard Business Review вышла статья Майкла Портера о «разделенной» или «общественной» ценности, которая должна стать целью и метрикой успешности бизнеса. Не краткосрочные финансовые выгоды, порождающие очередной пузырь, не программы корпоративной социальной ответственности как отписка в ответ на требования

общества, а реализация экономической ценности через создание ценности общественной. Продукты и рынки, вся цепочка создания ценности должна работать на полезные для общества задачи, обеспечивающие долгосрочную основу для устойчивого развития.

Теоретическое осмысление состояния и проблем развития предпринимательской деятельности, адаптация имеющихся теоретических концепций к условиям предпринимательства в России, обучение и консультирование предпринимателей входят в задачи созданной в Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова кафедры сравнительной экономики и предпринимательства. В год 105-летия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, который был создан на пожертвования русских купцов и промышленников, важно проанализировать имеющийся отечественный и зарубежный опыт предпринимательства, выявить тенденции и проблемы, обсудить возможные пути развития. Именно этим вопросам и была посвящена проведенная 16 февраля 2012 г. Международная научно-практическая конференция, организованная кафедрой. Ее материалы публикуются в этом выпуске журнала «Российское предпринимательство», который на этот раз является тематическим и полностью подготовлен на их основе.

По определению профессора Гарвардской школы бизнеса Говарда Стивенсона, предпринимательство – это поиски возможностей за пределами контролируемых на данный момент ресурсов. Это определение позволяет выделить такие характеристики предпринимательства, как изобретательность, настойчивость в достижении целей, способность видеть возможности, готовность рисковать, быстрая реакция на изменения в окружающей среде. Предпринимательство – это не только малый бизнес, стартапы и инвестиционные проекты. Предпринимательские организации не завязаны на размер бизнеса, определенную отрасль, территорию или культуру. Поэтому в собрании публикаций, размещенных в этом журнале, включены статьи, в которых анализируется опыт предпринимательства в России, Германии, Словакии; рассматриваются государственные программы поддержки предпринимателей; описываются особенности предпринимательства в разных отраслях экономики.

Собрание научных статей открывается отчетом о международном исследовательском проекте «Скрытые чемпионы стран Центральной и Восточной Европы, России, Казахстана и Турции», в котором описаны российские компании, мало известные широкому кругу потребителей, но достигшие удивительных успехов на международном рынке.

Мы благодарим всех участников конференции, авторов статей, вошедших в сборник, представленный в этом журнале, и выражаем уверенность в долгом и плодотворном сотрудничестве на поприще науки, образования и развития предпринимательства в России.

**О.В. Сагинава,**

*заведующая кафедрой*

*сравнительной экономики и предпринимательства*

*РЭУ им. Г.В. Плеханова,*

*доктор экономических наук, профессор*

**Российское  
предпринимательство,**  
№ 6 (204) / март 2012

• **ООО Издательство**

«Креативная экономика»

• **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.

• **Редколлегия журнала:**

Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,  
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,  
Селюков В.К., Черкасов В.В.,  
Черный В.В.

• **Координатор** Зельдина М.М.

• **Перевод на англ. язык**

Гайкалова Н.И.

• **Дизайн и верстка**

Егоров Г.Д., Рощина И.В.  
Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ.

• **Свидетельство**

о регистрации 018934.  
ISSN 1994-6937

• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**

119049, г. Москва,

ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:** editor@RossPred.ru

• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных объявлениях,  
ответственность несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство

«Креативная экономика», 2012

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна

# содержание

## **стратегия развития предпринимательства**

- 6 **О. Сагинова, И. Скоробогатых,  
Ж. Мусатова • Компании –  
«скрытые чемпионы»**
- 18 **А. Докукина •  
Подход открытых инноваций  
в современных  
бизнес-стратегиях**
- 28 **Д. Завьялов •  
Теория и практика малого  
и среднего  
предпринимательства**
- 35 **И. Строганов •  
Практические аспекты  
стратегического выбора  
в предпринимательстве**
- 43 **А. Самохвалов •  
Стратегический  
подход к развитию  
предпринимательства в России**
- 47 **О. Сагинова, Ю. Сагинов •  
К вопросу определения  
понятия социального  
предпринимательства**

## **инфраструктура и экономико-организационные проблемы предпринимательства**

- 56 **А. Семенов •  
Закономерности становления  
и развития корпоративных  
структур**
- 68 **В. Верников •  
Инфраструктура для развития  
предпринимательства**