

ББК 65.291.823.2-21я73

К 614

Рецензенты:

канд. экон. наук, доц. *Д. В. Глебова*,
канд. экон. наук, доц. *Г. А. Семакина*

Работа подготовлена на кафедре маркетинга и сервиса НГТУ

Колочева В. В.

К 614 Менеджмент качества : учебное пособие / В. В. Колочева. –
Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2021. – 92 с.

ISBN 978-5-7782-4538-9

В учебном пособии изложены основные понятия и определения в области менеджмента качества, рассмотрены принципы и инструменты менеджмента качества, приведены этапы работ по разработке и внедрению систем менеджмента качества в организациях.

Учебное пособие предназначено для студентов направления «Менеджмент» всех форм обучения.

ББК 65.291.823.2-21я73

ISBN 978-5-7782-4538-9

© Колочева В. В., 2021

© Новосибирский государственный
технический университет, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Теоретические аспекты менеджмента качества.....	5
1.1. Основные понятия в области качества и аспекты качества.....	5
1.2. История развития управления качеством.....	6
1.3. Факторы, влияющие на качество продукции и услуг	8
Контрольные вопросы и задания	12
Тест.....	13
2. Оценка качества продукции и услуг	15
2.1. Показатели качества продукции и услуг	15
2.2. Методы оценки качества продукции и услуг	20
Контрольные вопросы и задания	25
Тест.....	26
3. Жизненный цикл продукции и услуг	29
Контрольные вопросы и задания	33
Тест.....	33
4. Система менеджмента качества организации	36
4.1. Сущность и модель системы менеджмента качества.....	36
4.2. Стандарты ИСО серии 9000	38
4.3. Принципы менеджмента качества	42
4.4. Документированная информация системы менеджмента качества.....	48
4.5. Процессный подход	50
4.6. Риск-ориентированный подход.....	55
4.7. Создание системы менеджмента качества в организации	57
Контрольные вопросы и задания	72
Тест.....	73
5. Всеобщий менеджмент качества	75
5.1. Понятие всеобщего менеджмента качества	75
5.2. Ученые в области качества.....	76
5.3. Конкурсы в области качества	83
Контрольные вопросы и задания	85
Тест.....	86
Ответы на тесты	88
Библиографический список.....	89