

М. В. БОХИЕВА


ИЗДАТЕЛЬСТВО

РИТОРИКА

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

М. В. Бохиева

РИТОРИКА

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Рекомендовано Учебно-методическим советом БГУ
в качестве учебно-методического пособия для обучающихся
по направлениям подготовки 45.03.01 Филология,
45.03.02 Лингвистика, 42.03.02 Журналистика,
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Улан-Удэ
Издательство Бурятского госуниверситета
2018

УДК 80 (075.8)

ББК 80.7 q 73

Б 301

Рекомендовано к печати редакционно-издательским
советом Бурятского государственного университета

Р е ц е н з е н т ы

Е. В. Зырянова, канд. филол. наук, доцент

С. В. Андреева, канд. филол. наук, доцент

Бохиева М. В.

Б 301 Риторика. Теория и практика: учебно-методическое
пособие / М. В. Бохиева. — Улан-Удэ: Издательство Бу-
рятского государственного университета, 2018. — 84 с.
ISBN 978-5-9793-1162-3

Пособие содержит комплекс учебно-методических материалов к курсу «Риторика» в соответствии с ФГОС по направлениям подготовки 45.03.01 Филология; 45.03.02 Лингвистика; 42.03.02 Журналистика; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; планы учебных занятий, лекционный материал, вопросы для самоконтроля, задания и упражнения, рекомендуемую для самостоятельной работы литературу. Пособие имеет приложение, в которое включены некоторые справочные материалы, речи для анализа, темы рефератов, вопросы к зачету.

УДК 80 (075.8)

ББК 80.7 q 73

ISBN 978-5-9793-1162-3

© Бурятский государственный университет, 2018

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебно-методическое пособие «Риторика» составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлениям подготовки 45.03.01 Филология; 45.03.02 Лингвистика; 42.03.02 Журналистика; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Министерства России от 19 декабря 2013 г. № 1376).

Материалы и задания в пособии направлены на формирование общекультурной (способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5)) и общепрофессиональной (свободным владением основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПК-5)) компетенций. Список литературы к темам и блокам составлен в соответствии с наличием или доступностью данной книги в библиотечном ресурсе Бурятского государственного университета или дана ссылка на электронный ресурс.

Базой данного издания является ранее опубликованное учебно-методическое пособие «Риторика», в котором полностью переработаны главы 1, 2, 3, добавлена новая глава «Риторические стратегии и тактики». Дополнена глава «Искусство спора», переработаны задания и вопросы к темам занятий, а также ввиду оптимизации курса исключены главы, посвященные темам «Акцию» и «Меморию».

Структура пособия исходит из специфики тем курса: темы 1, 2, 3, 4, требующие теоретического комментария, снабжены лекционным материалом, темы 5 и 7 нуждаются в практическом освоении, поэтому даны в форме интерактивных занятий, тема 6 для студентов данной направленности изучается в курсе других дисциплин этих специальностей, поэтому представлена в форме плана содержания темы и вопросов самоконтроля. Ко всем темам составлены задания.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Введение	4
Тема 1. Риторика как научная дисциплина	6
Тема 2. История возникновения и развития риторики	10
Тема 3. Риторический канон. Инвенция	14
Тема 4. Диспозиция как искусство композиции и логической организации речи	23
Тема 5. Риторические стратегии и тактики	32
Тема 6. Элокуция	47
Тема 7. Искусство спора	52
Приложения	55
Библиографический список	81