

Использование информационно-телекоммуникационных технологий в сфере культуры

Введение

Дигитализация (переход в цифровую форму) информационного пространства культуры стала свершившимся фактом. Книги, периодика, музыкальные произведения, телевизионные передачи, кинофильмы, фотографии, другие произведения изобразительного искусства распространяются и потребляются в цифровом виде в масштабах, по крайней мере не уступающих традиционным формам, а во многих случаях – превышающих традиционные формы. При этом доля цифровых форм как в производстве, так и в потреблении объектов культуры все время возрастает. Это приводит к существенным изменениям социально-экономических аспектов отрасли культуры. Подробно эти вопросы рассмотрены в фундаментальной монографии А.Б. Долгина¹. Важной особенностью этих процессов стала дифференциация правового и социально-экономического поведения трех основных типов акторов сферы культуры: государственного, частного и общественного секторов.

В то же время эти процессы практически не отражаются в современной статистической отчетности, что резко снижает качество управления отраслью и эффективность инвестиций. Необходима разработка системы показателей, отражающих реальное состояние дел в отрасли. В частности для бюджетного сектора культуры эти показатели необходимы для организации индикативного бюджетирования, что предусмотрено Постановлением Правительства РФ.

Развитие культуры в Интернете

Основной средой распространения и потребления цифровых форм объектов культуры сегодня стал Интернет

Общим показателем продуктивности использования ИКТ в культуре при этом включающим все три сектора сферы культуры (государственный, коммерческий и общественный) может быть количество веб-сайтов в сфере культуры созданных в регионе. Эти данные могут быть представлены на основе ведущегося в настоящее время каталога российских веб-сайтов, который ведет компания Яндекс.² Общее количество сайтов в сфере культуры в этом каталоге по состоянию на 10 января 2009 г. составляет 12 752,

В том числе число сайтов, отнесенных к региональным, составляет:

Россия (кроме Москвы и Санкт-Петербурга) - 4171,

Москва -1810,

СНГ - 777,

Санкт-Петербург – 575

Дальнее зарубежье -186

На рис. XX представлено количество сайтов в сфере культуры по федеральным округам, а также Москве и Санкт-Петербурге, отраженных в этом каталоге

¹ // А.Б. Долгин. Экономика символического обмена. 2-е изд. доп. - «Прагматика культуры» Институт экономики культуры М. -2007.-649 с.

² Электронный ресурс <http://yaca.yandex.ru/yaca/cat/Culture/>