



Креативная Экономика

Journal of Creative Economy

Vol. 14, Num. 8, 2020

Том 14 ■ Номер 8 ■ Август 2020

Главный редактор:

Максимцев И. А.

Совет журнала:

Мельников О.Н.,
Багиев Г.Л.,
Дорошенко Ю.А.,
Клейнер Б.Г.,
Проценко О.Д.,
Агафонова В.В.,
Бережнов Г.В.,
Генкин Б.М.,
Гиза Ф.,
Горелов Н.А.,
Дагаев А.А.,
Зайцев А.В.,
Крафт Й.,
Купуев П.К.,
Мартынов Л.М.,
Новиков Д.Т.,
Степанова Т.Е.,
Шубаева В.Г.



- 1491 Волкова А.С., Константинова Д.С., Кудяева М.М., Масалова Ю.А.**
Изменение подходов к использованию человеческих ресурсов под воздействием цифровых технологий
- 1507 Сагдеева Л.С.**
Формирование новых компетенций человеческого капитала в инновационной экономике
- 1521 Корякина Т.В.**
Особенности формирования человеческого капитала субъектов Российской Федерации в условиях угрозы повторяющихся эпидемий
- 1531 Шаповалова И.М., Копачева Е.И.**
Трансформация процессов управления персоналом в условиях кризиса
- 1547 Ребрикова Н.В.**
Креативное мышление в деятельности менеджера компании
- 1565 Кашеварова Н.А., Панова Д.А.**
Анализ современной практики применения технологии искусственного интеллекта в финансовой сфере и его влияния на трансформацию финансовой экосистемы
- 1581 Деева Т.В.**
Информационно-сервисное обеспечение процесса управления налоговыми потоками как необходимый элемент системы налогового контроллинга компании в условиях всеобщей цифровизации

другие публикации

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 14 ■ № 8 ■ 2020

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 14 ■ Issue 8 ■ 2020



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 12,44.
Подписано в печать 31.08.2020

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editor

Oleg MELNIKOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgiy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместитель главного редактора:

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 14 ■ Issue 8 ■ August 2020

ISSN 1994-6929

Volkova A.S., Konstantinova D.S., Kudaeva M.M., Masalova Yu.A. Changing approaches to the human resources under the influence of digital technologies	1491—1506
Sagdeeva L.S. Development of new human capital competencies in the innovative economy	1507—1520
Koryakina T.V. Particularities of human capital in the Russian Federation's constituent entities under the threat of recurring epidemics	1521—1530
Shapovalova I.M., Kopacheva E.I. Transformation of personnel management in a crisis 1530	1531—1546
Rebrikova N.V. Creative thinking in the company manager activity	1547—1564
Kashevarova N.A., Panova D.A. Analysis of the current practice of applying artificial intelligence in the financial sector and its impact on the transformation of the financial ecosystem	1565—1580
Deeva T.V. Information and service support of the tax flow management as a necessary element of the company's tax controlling system in the conditions of universal digitalization	1581—1592
Mikitchuk V.P. Problems and opportunities for the development of special economic zones in the context of the coronavirus pandemic	1593—1606
Semyachkov K.A. Institutional mechanism for smart cities development	1607—1624
Zimina E.V., Nefedeva E.I., Popova E.A. Social activity of monotown enterprises (on the example of the center for social programs of RUSAL and Shelekhov town)	1625—1644
Kravchenko E.V. Targeting of social support measures: features and directions of development	1645—1664
Kadol N.F. The development of social entrepreneurship in the countries of North America: Canada's experience	1665—1678

Содержание

Том 14 ■ выпуск 8 ■ август 2020 г.

Волкова А.С., Константинова Д.С., Кудяева М.М., Масалова Ю.А. Изменение подходов к использованию человеческих ресурсов под воздействием цифровых технологий	1491—1506
Сагдеева Л.С. Формирование новых компетенций человеческого капитала в инновационной экономике	1507—1520
Корякина Т.В. Особенности формирования человеческого капитала субъектов Российской Федерации в условиях угрозы повторяющихся эпидемий	1521—1530
Шаповалова И.М., Копачева Е.И. Трансформация процессов управления персоналом в условиях кризиса	1531—1546
Ребрикова Н.В. Креативное мышление в деятельности менеджера компании	1547—1564
Кашеварова Н.А., Панова Д.А. Анализ современной практики применения технологии искусственного интеллекта в финансовой сфере и его влияния на трансформацию финансовой экосистемы	1565—1580
Деева Т.В. Информационно-сервисное обеспечение процесса управления налоговыми потоками как необходимый элемент системы налогового контроллинга компании в условиях всеобщей цифровизации	1581—1592
Микитчук В.П. Проблемы и возможности развития особых экономических зон в условиях пандемии коронавируса	1593—1606
Семячков К.А. Институциональный механизм формирования умных городов	1607—1624
Зими́на Е.В., Нефедьева Е.И., Попова Е.А. Социальная деятельность градообразующих предприятий монопрофильных территорий (на примере центра социальных программ РУСАЛа и города Шелехова)	1625—1644
Кравченко Е.В. Адресность предоставления мер социальной поддержки: особенности и направления развития	1645—1664
Кадо́л Н.Ф. Развитие социального предпринимательства в странах Северной Америки: опыт Канады	1665—1678

Volodkevich S.I. Analysis of methods for evaluating the effectiveness of state support for small business	1679—1692
Burduli V.E. Theoretical and methodological approaches to the study of interaction between government and business: regional aspect	1693—1708
Goncharova O.V., Khaleeva S.A. Modern digital channels and SMM technologies in the promotion of tourist services	1709—1724
Yao Yao, Chzhan Yan Dampers of the Sino-Russian cross-border e-commerce	1725—1736
Fazylova S.S., Yarkova T.M. Digitalization in the regional agriculture as a development tool	1737—1748
Malyshevskaya T.E. Characteristics, problems and prospects of modern Russian high-tech high-growth firms development	1749—1774
Merzlikina G.S. Principles for evaluating the innovative development of an industrial enterprise	1775—1794
Zakuskin S.V. Competitive situation analysis through the study of the images configuration in the market space	1795—1820
Dmitrieva G.S. Particularities of the university's marketing technologies for recruiting efforts	1821—1828
Volokhov A.V. The study of the PJSC Aeroflot competitive positions and financial stability	1829—1846
Panferov D.D., Averin A.V. Marketing strategies of football clubs	1847—1862
Letyagina E.N., Perova V.I., Kutasin A.N. An innovative approach to the study of human capital development by means of physical training and sports based on scientific tools of neural networks	1863—1874
Ashcheulov A.V., Megovoryan E.A. Measures to manage entrepreneurial risks in the fitness industry organisations in case of a pandemic	1875—1886
Yovich S. Current issues of governance of non-profit sports organizations	1887—1899

Володкевич С.И.

Анализ методов оценки эффективности государственной поддержки малых форм предпринимательства 1679—1692

Бурдули В.Е.

Теоретико-методологические подходы к изучению взаимодействия государства и бизнеса: региональный аспект 1693—1708

Гончарова О.В., Халеева С.А.

Использование современных digital-каналов и SMM-технологий в продвижении туристских услуг 1709—1724

Яо Яо, Чжан Ян

Сдерживающие факторы китайско-российской трансграничной электронной торговли 1725—1736

Фазылова С.С., Яркова Т.М.

Цифровизация в сельском хозяйстве региона как инструмент развития 1737—1748

Малышевская Т.Е.

Характерные черты, проблемы и перспективы развития современных российских высокотехнологичных быстрорастущих компаний 1749—1774

Мерзликина Г.С.

Принципы оценки инновационного развития промышленного предприятия 1775—1794

Закусин С.В.

Анализ конкурентной ситуации посредством исследования конфигурации образов в рыночном пространстве 1795—1820

Дмитриева Г.С.

Особенности маркетинговых технологий вуза для привлечения абитуриентов 1821—1828

Волохов А.В.

Исследование конкурентных позиций и финансовой устойчивости ПАО «Аэрофлот» 1829—1846

Панферов Д.Д., Аверин А.В.

Маркетинговые стратегии футбольных клубов 1847—1862

Летягина Е.Н., Перова В.И., Кутасин А.Н.

Инновационный подход к исследованию развития человеческого капитала средствами физической культуры и спорта с использованием научного инструментария нейронных сетей 1863—1874

Ащеулов А.В., Меговорян Е.А.

Мероприятия по управлению предпринимательскими рисками в организациях фитнес-индустрии на случай пандемии 1875—1886

Йович С.

Актуальные вопросы управления некоммерческими спортивными организациями 1887—1899