

ОЛЕГ САФОНОВ: «Обороты по эквайрингу в абсолютных цифрах растут»

022011

Индекс впечатления клиента — 2010
«Золотая Корона» и American Express —
итоги работы в 2010 г.

Подписные индексы: 47743 по каталогу «Роспечать», 40917 по каталогу «Пресса России», 99720 по каталогу «Почта России»



Wincor World 2011

16 июня 2011 г.

МОСКВА, MARRIOTT GRAND HOTEL

ВТОРОЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ДИСТАНЦИОННЫЙ БАНКИНГ REMOTE BANKING 2011



Дистанционное банковское обслуживание – одна из ключевых тем, которая находится в зоне внимания как розничных, так и корпоративных банков. Использование дистанционных каналов оказания финансовых услуг не только дает финансово-кредитным институтам новые возможности организации взаимодействия с потенциальными и существующими клиентами, но и создает новые угрозы и риски. Развитие дистанционных каналов приводит к глубокой трансформации рынка банковских услуг.

Темы Форума:

- Мировые тенденции и прогнозы развития дистанционных каналов банковского обслуживания.
- Банки и телекоммуникационные компании: конкуренция и сотрудничество.
- Лучшие практики внедрения систем дистанционного обслуживания в банках.
- Экономика и эффективность дистанционного банкинга.
- Дистанционный бантинг и новая парадигма информационной безопасности.

Язык Форума: русский/английский.

Контакты:

Тел./факс: 8-499-251-15-49

Программа Форума: Денис Сальников, DenisMS@finans-m.ru

Партнерское и спонсорское участие: Дмитрий Логунов, Log@finans-m.ru

Регистрация на Форум: Юлия Голованова, Golovanova@finans-m.ru

Организационный комитет Форума:



Олег Подкопаев,
CIO, главный директор
по информационным
технологиям,
«Юниаструм Банк»,
председатель оргкомитета



Сергей Дьяченко,
CEO, Gartner



Дмитрий Назипов,
CIO, Внешторгбанк



Олег Готовцев,
CIO, ВТБ 24



Алексей Широких,
CIO, Газпромбанк



Жанна Щенникова,
CIO, «Ренессанс Кредит»



Денис Сальников,
издатель журнала
«Банковские технологии»



В то время как мобильные платежи для российского рынка пока еще все-таки экзотика, для американского — уже реальность и в чем-то даже обыденность. Во всяком случае, любой владелец iPhone, Droid или BlackBerry может с легкостью оплатить своим телефоном хот-дог или кофе в кафе и кинуть пару десятков долларов приятелю на его счет. Все это — результат многочисленных пилотов и экспериментов, которыми занимались компании в последние годы.

Более того, именно в 2011 г. ожидается экспансия мобильных способов оплаты, так как в продаже появятся миллионы телефонов других марок с этой функцией. Тестируют мобильные платежи Visa, MasterCard, Google, Bank of America, Citi, U.S.Bank. В связи с чем исследовательская компания Aite Group прогнозирует рост мобильных платежей к 2015 г. в объеме 22 млрд долл.

А компании AT&T, T-Mobile и Verizon в сотрудничестве с Discover и Barclays в ноябре прошлого года создали объединенную платежную сеть Isis. Мобильный бумажник Isis позволит потребителям хранить несколько карточек, производить оплату с помощью телефона, проверять остатки на счетах, получать купоны и использовать призовые баллы в точке продажи.

Но мобильный бумажник может выйти за рамки простого вместилища денег. Некоторые эксперты полагают, что в нем скоро будут храниться страховые полисы, водительские права и другие документы, которые обычно можно найти в бумажнике обычном. В общем, как нам предрекают, скоро телефон заменит вообще все — и карточки, и ключи от дома, и компьютеры, и удостоверения личности. И тогда этот телефон, который будет содержать в себе все, всю персональную жизнь, придется приковылять к себе цепями. Ну или просто носить на резинке, как варежки в детстве.

Но это в будущем. А сегодня, пока некоторые аналитики предрекают пластику судьбу виниловых пластинок, одна из ведущих карточных компаний American Express обнародовала финансовые результаты 2010 г., впервые за три года показав прибыль за отчетный период. Читайте об этом в текущем номере.

Ирина Квателадзе
Главный редактор