

О.Н. Чечина

# ХРОМАТИЗМ ИНТЕЛЛЕКТА

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

*2-е издание, стереотипное*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2016

УДК 159.937.51  
ББК 88.53+22.343  
Ч57

Р е ц е н з е н т ы:

канд. филос. наук, доц. кафедры философии и теории культуры фак-та философии и психологии КарГУ им. Е.А. Букетова *А.С. Сагатова*;  
канд. пед. наук, доц. кафедры режиссуры  
и КДР ЮКГУ им. М. Ауэзова *Н.К. Камалова*

**Чечина О.Н.**

Ч57 Хроматизм интеллекта [Электронный ресурс] : теория и практика / О.Н. Чечина. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 112 с. : ил.  
ISBN 978-5-9765-0936-8

Формулируется новая теория культуры взаимодействия человека с социумом и с космосом, основанная на естественно-научной концепции света и цвета как электромагнитном волновом процессе. Даны теоретические обоснования и некоторые практические рекомендации по использованию цвета в рекламе, создании делового имиджа, подборе кадров, в деловом этикете, оформлении официальных и неофициальных мероприятий (переговоры, презентации). Представленные сведения можно использовать при изучении цветоведения, средств коммуникации, психологии, культурологии, экологии, концепций современного естествознания и в целом для расширения познаний о теории и практике древних и современных элементов цветовой культуры человека.

Для широкого круга читателей.

УДК 159.937.51  
ББК 88.53+22.343

ISBN 978-5-9765-0936-8

© Чечина О.Н., 2016  
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	5
-------------------	---

### **Часть 1. Теоретические аспекты проблемы**

1.1. Цветовые маркеры и их значение .....	8
1.2. Цвет в произведениях традиционного искусства европейской культуры и в мистике .....	12
1.3. Цветовая биологическая характеристика человека .....	15
1.4. Цветовые типы людей: фемининный и маскулинный гендер .....	23
1.5. Цвет в географии .....	35

ЛИТЕРАТУРА .....	51
------------------	----

### **Часть 2. Практические рекомендации по использованию цвета**

2.1. Иерархия использования цвета в культуре общения .....	55
2.2. Происхождение и значения цветовых маркеров европейской культуры .....	58
2.2.1. Этно-ономастические данные о происхождении цветовых маркеров .....	58
– кроваво-красный и коричневый цвет .....	58
– огненно-красный и серый цвет .....	61
– огненно-красный, оранжевый и рыжий морковный цвет .....	64
– жёлтый (золотистый и телесный, лимонный) цвет .....	67
– жёлто-зелёный и зелёный цвет .....	70
– голубой и зеленовато-голубой цвет .....	73
– голубой и синий цвет .....	76
– пурпурный, сиреневый, розовый цвет .....	78
2.2.2. Психологическая значимость цвета и тип личности .....	80
2.2.3. Некоторые особенности доминирования ахроматичных цветопредпочтений .....	81
2.3. Практические рекомендации по использованию цвета на разных уровнях общения .....	86
2.3.1. Использование цвета в общественных местах по временам года .....	86

2.3.2. Использование цвета в культуре межличностного общения.....	86
2.3.3. Использование цвета в межрегиональном и межэтническом общении.....	91
2.3.4. Использование цвета в работе с профессиональными группами.....	93
2.4. Темы для тренировки и деловой игры.....	93
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	97
КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ .....	107