

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, А.П. Шатрова

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ
ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ
НА ОСНОВЕ
РЕПУТАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Монография

Красноярск
СФУ
2016

УДК 640.4
ББК 65.432
Ч-193

Р е ц е н з е н т ы: Е.В. Белякова, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой логистики Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнёва;

В.Д. Кулигин, кандидат технических наук, член-корреспондент Международной академии экологии и природопользования, генеральный директор ОАО «СибНИИГиМ»

Чаплина, А.Н.

Ч-193 Стратегическое развитие предприятий гостиничных услуг на основе репутационного потенциала : монография / А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, А.П. Шатрова. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2016. – 160 с.
ISBN 978-5-7638-3480-2

Разработана схема развития гостиничного предприятия по спирали, отражающая взаимосвязь стратегии развития предприятия, рыночной стоимости бизнеса и эффективности использования ресурсного потенциала во времени. Предложен организационно-экономический механизм управления ресурсным потенциалом предприятий рынка гостиничных услуг, а также методика оценки эффективности его использования.

Предназначена научным работникам, преподавателям вузов, студентам экономических и технических специальностей, специалистам по управлению гостиничными предприятиями.

Электронный вариант издания см.:
<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 640.4
ББК 65.432

ISBN 978-5-7638-3480-2

© Сибирский федеральный
университет, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Г л а в а 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	7
1.1. Тенденции и направления развития мирового и российского рынков гостиничных услуг.....	7
1.2. Драйв-факторы управления предприятиями рынка гостиничных услуг в современных условиях	23
1.3. Особенности категории и состава ресурсного потенциала предприятий рынка гостиничных услуг.....	33
Г л а в а 2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	43
2.1. Деловая репутация и организационная культура как факторы повышения эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий рынка гостиничных услуг.....	43
2.2. Организационно-экономический механизм управления ресурсным потенциалом предприятий рынка гостиничных услуг.....	53
2.3. Показатели и методика оценки эффективности использования ресурсного потенциала предприятий рынка гостиничных услуг	64
Г л а в а 3. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ	75
3.1. Стратегия повышения эффективности управления ресурсным потенциалом предприятий рынка гостиничных услуг.....	75
3.2. Мультипликативный эффект влияния организационной культуры на ресурсный потенциал предприятия рынка гостиничных услуг	81
3.3. Социально-экономическая эффективность реализации программы стратегического развития предприятия рынка гостиничных услуг	88
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	94
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	97
ПРИЛОЖЕНИЯ	108
Приложение А. Таблично-графический материал к главе 1	108
Приложение Б. Иллюстрационно-графический материал к главе 2.....	121
Приложение В. Иллюстрационно-графический материал к главе 3	132