

О.В. Шлыкова

*заведующая кафедрой мультимедийных технологий
Московского государственного университета
культуры и искусств,
профессор, доктор культурологии*

РУССКИЙ ЯЗЫК В НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СРЕДАХ

Мне хотелось бы начать свое короткое выступление с цитаты Екатерины Дашковой о том, что «никогда не были столь нужны для других народов обогащение и чистота языка, сколь стали они необходимы для нас, несмотря на настоящее богатство, красоту и силу языка русского».

Действительно сегодня, говоря о богатстве и силе русского языка, мы осознаем, какой это мощный ключ к пониманию собственной культуры и культуры других стран. Но, будучи специалистом в большей степени в области электронной культуры, я бы хотела сказать несколько слов о языковом вкусе интернет-пространства в России. Информатизация — это прекрасно, она позволяет нам позиционировать себя в виртуальном пространстве, и, казалось бы, несет в себе много позитива. Но и — одновременно много проблем. Посмотрим, к примеру, как вообще представлена сегодня тема русского языка в Рунете?

Начнем с того, что изначально доминирующим в Интернете был английский язык. И если в 1994—1995 гг. его доля среди других языков составляла 30%, то сегодня произошло смещение в пользу восточного региона, и доминирующим уже является китайский язык. Процент же русского языка совсем невелик.

Если говорить о том, какова сегодня русскоговорящая аудитория сети, то следует отметить что, несмотря на ее увеличение каждые два года в три раза, на сегодняшний день она составляет всего 40% от всех пользователей сети. Как показывает статистика,