

УДК 001.9(075.8)
ББК 72я73
О 54

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Южного федерального университета*

Рецензенты:

доктор технических наук, профессор **Панич А. Е.**,
кандидат технических наук, профессор **Земляков В. Л.**

*Учебное пособие подготовлено и издано в рамках национального
проекта «Образование» по «Программе развития федерального
государственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования “Южный федеральный
университет” на 2007–2010 гг.»*

Олишевский Д. П., Свечкарев В. П.

О 54 Методы и структуры сетевого трансфера технологий: учебное пособие / Д. П. Олишевский, В. П. Свечкарев. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. – 112 с.

ISBN 978-5-9275-0448-0

Назначением пособия является формирование общесистемных знаний в области методов и инструментария сетевого трансфера технологий применительно к высокотехнологичным процессам и производствам. Пособие обобщает накопленный на настоящий момент опыт коммерциализации технологий (исследований и разработок), т. е. проведения деятельности, направленной на создание дохода от использования результатов научных исследований, научных компетенций в сфере технологий.

Учитывая, что принципы, методология и инструментарий трансфера технологий не связаны с конкретной прикладной областью науки, техники и технологии, то данный курс является междисциплинарным и может быть использован для повышения квалификации специалистов и обучения студентов и аспирантов различных образовательных направлений и специальностей.

ISBN 978-5-9275-0448-0

**УДК 001.9(075.8)
ББК 72я73**

© Олишевский Д. П., 2008
© Свечкарев В. П., 2008
© Южный федеральный университет, 2008
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ВВЕДЕНИЕ В ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ	9
1.1. Проблемная область коммерциализации технологий	9
1.2. Определение коммерциализации технологий.....	11
1.3. Понятие трансфера технологий	16
2. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОЕКТА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ	20
2.1. Цели экспертизы проекта коммерциализации технологий	20
2.2. GAP-анализ	22
2.3. SWOT-анализ	26
2.4. Методика LIFT и технологический аудит	29
2.5. Методология оценки перспектив коммерциализации TAME	34
2.6. Особенности экспертизы проектов коммерциализации технологий зарубежными компаниями и организациями	39
3. ЦЕНТРЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ И ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ	43
3.1. Участники процесса продвижения технологий	43
3.2. Цели продвижения проектов коммерциализации технологий	48
3.3. Задачи центров трансфера по продвижению технологий	50
3.4. Услуги Ростовского центра трансфера технологий	53
4. СЕТИ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ	63
4.1. Международные инновационные сети	63
4.2. Российская сеть трансфера технологий и ее международные сегменты	66
4.3. Виды технологических профилей в сети IRC и RTTN	67
4.4. Формат, форма и содержание технологических профилей	68

Оглавление

5. ИНСТРУМЕНТЫ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	71
5.1. Сетевой трансфер технологий	71
5.2. Мероприятия сетевого взаимодействия	78
5.3. Электронные коммуникационные платформы	80
5.4. Учебные семинары	82
6. МЕТОДЫ АКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ	83
6.1. Технологическое брокерское событие	83
6.2. Инвестиционный меморандум	84
6.3. Роль центров коммерциализации при сетевом трансфере технологий	86
6.4. Продвижение проектов коммерциализации технологий через участие в венчурных ярмарках	93
6.5. Использование международных программ для продвижения проектов	98
6.6. Использование интернет-инструментов для продвижения проектов коммерциализации	99
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	103
ЛИТЕРАТУРА	104
ГЛОССАРИЙ	107