

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Теоретические аспекты исследования конкурентоспособности предприятия.....	12
1.1 Конкурентоспособность в системе конкурентных отношений.....	12
1.2 Факторы конкурентоспособности предприятий.....	28
1.3 Общая характеристика хлебопекарной промышленности Приморского края.....	41
2 Организационно-экономический механизм формирования конкурентоспособности хлебопекарных предприятий.....	57
2.1 Принципы управления конкурентоспособностью хлебопекарных предприятий.....	57
2.2 Подходы к управлению конкурентоспособностью хлебопекарных предприятия.....	73
2.3 Организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью хлебопекарных предприятий.....	83
3 Механизм повышения конкурентоспособности предприятий хлебопекарной промышленности.....	99
3.1 Государственное регулирование повышения конкурентоспособности хлебопекарных предприятий.....	99
3.2 Методический подход к оценке конкурентоспособности хлебопекарных предприятий.....	109
3.3 Апробация индексного метода оценки конкурентоспособности хлебопекарных предприятий.....	128
3.4 Пути повышения конкурентоспособности хлебопекарных предприятий Приморского края.....	143
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	158
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	162