

Методологические основы внутрипродуктового и межотраслевого обмена сельского хозяйства

**А. Голубев, доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ,
проректор по научной работе Саратовского ГАУ им. Н.И. Вавилова**

индекс рыночной стагнации, оптимизация господдержки, эффект рыночной глубинки

Наблюдаемый в последнее время всплеск цен на продовольствие вызвал массу вопросов и даже недоумение в различных слоях нашего общества. Тут же появились суждения о том, что российские аграрии зажили слишком зажиточно. На самом деле, относительно высокие цены на зерно и некоторые другие виды сельскохозяйственной продукции в 2007 г. упали через несколько месяцев, вернув аграриев в состояние, при котором можно едва «свести концы с концами». При этом продовольственные товары в магазинах не подешевели, подогревая инфляцию[1]. Даже появился термин «агфляция» - инфляция, обусловленная ростом цен на продовольствие.

В действительности, повышение цен на продуктом рынке обусловлено не возросшими доходами аграриев, а непомерными аппетитами многочисленных посредников, продающих и перепродающих произведенную в сельском хозяйстве продукцию. Поэтому справедливости ради агфляцию следует перекрестить в «спекфляцию» - инфляцию, вызванную спекуляциями на рынке продовольствия. Высокие цены на продовольственные товары делают многие из них малодоступными для большинства россиян, а заполненные полки в магазинах создают иллюзию перепроизводства сельскохозяйственной продукции.

При стабильно высоком уровне цен на продукты питания сельскому хозяйству на протяжении всего постперестроечного периода достаются крохи с барского стола, что не позволяет ему нормально воспроизводиться. Как следствие этих экономических диспропорций – резко упавшие за минувшее двадцатилетие объемы сельскохозяйственного производства, стремительное возрастание импортного продовольствия на российском рынке, развитие процессов застоя и стагнации в сельском хозяйстве.

По счастью, за последние года в отечественном агропроме наблюдается тенденции развития. Но говорить о коренном переломе в улучшении аграрной экономики не

приходится.

Резюмируя, можно попытаться вывести экономическую закономерность, действующую в рыночных условиях применительно к сельскому хозяйству - при необоснованном превышении посредниками розничной цены реализации сельскохозяйственной продукции ее среднеотраслевой себестоимости и отсутствии надлежащей господдержки усиливается инфляция, сокращается производство и потребление отечественного продовольствия, стагнирует сельское хозяйство.

Очевидно, что объективно оценить завышение посредниками розничной цены можно, сопоставив величину фактически добавленной стоимости каждым участником продуктовой цепи с размером увеличения цены продукта. Если, например, перекупщики зерна реально добавляют к стоимости продукта 2 руб./ кг, а цену увеличивает на 5 руб./ кг, как это происходит в настоящее время, то, разумеется, нужно утверждать о необоснованном увеличении цены продукции.

Можно определить количественно порог экономически необоснованного превышения посредниками цены реализации сельскохозяйственной продукции ее среднеотраслевой себестоимости, преодоление которого чревато крайне негативными последствиями, при помощи индекса рыночной стагнации. Индекс рыночной стагнации сельского хозяйства характеризует такое соотношение розничной цены реализации сельскохозяйственной продукции к себестоимости ее производства и минимальной прибыли, при котором деньги не поступают сельхозтоваропроизводителям в объеме, позволяющем осуществлять воспроизводство. Индекс определяется по формуле:

$$I = \frac{\text{Цена реализации}}{\text{Себестоимость} + \text{Минимальная прибыль}} - 1$$

Данный индекс можно исчислить и применительно к величине денежной выручки в целом по предприятию или отрасли, относимой к размеру затрат и минимальной прибыли в хозяйстве (отрасли).

$$I = \frac{\text{Денежная выручка}}{\text{Затраты} + \text{Минимальная прибыль}} - 1$$

Короче говоря, экономическая стагнация наступает тогда, когда в сельском хозяйстве нет условий для воспроизводства. В экономических пропорциях это выглядит