

УДК 316.334.2
ББК 60

Составитель: Гатиятуллина Дина Александровна, кандидат
социологических наук, ассистент кафедры ГМУиС КГТУ

Маркетинг территорий: методические указания / Сост. Гатиятуллина
Д.А. – Казань: Изд-во КГТУ, 2010. – 47 с.

Представлено содержание дисциплины «Маркетинг территорий», предложены планы практических (семинарских) занятий, контрольные вопросы и темы для дискуссионного обсуждения, тематика эссе, практические задания для самостоятельной работы, контрольные задания для студентов заочной формы обучения, ориентировочные вопросы к экзамену, рекомендуемая литература.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 080504 «Государственное и муниципальное управление» всех форм обучения, а также для тех, кто интересуется вопросами, связанными с маркетингом территории, социально-экономическим развитием, брэндом и имиджем территории.

Методические указания подготовлены на кафедре государственного, муниципального управления и социологии КГТУ.

Печатается по решению методической комиссии факультета управления, экономики и права.

Рецензенты: д.п.н., проф. кафедры ГМУиС КГТУ К.С. Идиатуллина
к.э.н., доцент кафедры ГиМУ КФУ С.А. Владимирова

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
РАЗДЕЛ I. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО КУРСУ «МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ»	5
РАЗДЕЛ II. СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ	5
РАЗДЕЛ III. ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ) ЗАНЯТИЯ	8
РАЗДЕЛ IV. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ.....	37
РАЗДЕЛ V. ОРИЕНТИРОВОЧНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ.....	40
РАЗДЕЛ VI. ЛИТЕРАТУРА	42