

УДК 659.1:37

ББК 80.748

И20

Редактор Л. Мамедова

**Иванов А.**

И20 Как придумать идею, если вы не Огилви / Алексей Иванов. — М.: Альпина Пабlishер, 2015. — 240 с.

ISBN 978-5-9614-4965-5

Идеи — твердая валюта рекламной индустрии. Каждый день креативные агентства занимаются тем, что придумывают множество концепций для заказчиков. На практике основным способом поиска новых идей остается крайне неэффективный метод проб и ошибок.

В книге предлагается альтернативный подход к поиску нестандартных идей в рекламе. Возможно, впервые в рекламном деле подробно рассмотрены, проанализированы и приведены в систему креативные приемы, позволяющие выходить на сильное решение без перебора вариантов. Одновременно обсуждаются и психологические барьеры, которые мешают находить неожиданные рекламные ходы.

Книга предназначена для предпринимателей, владельцев малого и среднего бизнеса, рекламистов и маркетологов, заинтересованных в повышении эффективности интеллектуального труда.

УДК 659.1:37

ББК 80.748

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru).*

ISBN 978-5-9614-4965-5

© Иванов А., 2015

© ООО «Альпина Пабlishер», 2015

# Оглавление

<b>Терпеливые охотники за идеями .....</b>	<b>7</b>
<b>Проверьте свои творческие силы .....</b>	<b>11</b>
<b>Глава 1 Прием, подсмотренный в физике .....</b>	<b>17</b>
<b>Глава 2 Разделяй и властвуй.....</b>	<b>37</b>
<b>Глава 3 Гоняйтесь за поражениями .....</b>	<b>59</b>
<b>Глава 4 Пусть сильнее грянет буря! .....</b>	<b>85</b>
<b>Глава 5 Королева рекламного царства .....</b>	<b>107</b>
<b>Глава 6 Намеренное нарушение симметрии.....</b>	<b>137</b>
<b>Глава 7 Скрытые резервы рекламиста.....</b>	<b>161</b>
<b>Глава 8 Любимый инструмент арт-директора.....</b>	<b>191</b>
<b>Где на самом деле прячутся идеи?.....</b>	<b>223</b>

Как придумать идею, если вы не Огилви

---

<b>Чего не хватает этой книге? .....</b>	<b>227</b>
<b>Об авторе .....</b>	<b>231</b>
<b>Список литературы.....</b>	<b>235</b>