

Е. П. Прохоров

# ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ

*8-е издание, исправленное*

*Допущено Министерством образования Российской Федерации  
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по направлению 520600  
и специальности 021400 «Журналистика»*

  
**АСПЕКТ ПРЕСС**  
Москва  
2011

УДК 070.1(075.8)

ББК 76.01я73

П84

Рецензенты:

доктор исторических наук, профессор

*В. П. Смирнов;*

кафедра журналистики Международного университета в Москве

(зав. кафедрой доктор исторических наук,

профессор *Р. П. Овсепян*)

**Прохоров Е. П.**

**П84** Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов /  
Е. П. Прохоров — 8-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с.

ISBN 978–5–7567–0615–4

Учебник «Введение в теорию журналистики» представляет систему основных вводных знаний о законах функционирования журналистики. Дана характеристика предмета и задач курса в связи с задачами подготовки журналистов XXI века. Журналистика рассматривается как специфический социальный институт и система средств массовой информации, обладающая своеобразным «набором» функций, выполнение которых протекает в связи с особенностями социальной позиции, притом в связи с характером осознания сущности свободы журналистской деятельности. Мера реализации требований свободы проявляется в уровне и эффективности творчества в СМИ. Проблема ответственности и совокупность обязанностей журналистов рассматривается как система деонтологических основ профессионального поведения.

Для студентов факультетов и отделений журналистики.

УДК 070.1(075.8)

ББК 76.01я73

ISBN 978–5–7567–0615–4

© ЗАО Издательство «Аспект Пресс»,  
2011

Все учебники издательства «Аспект Пресс» на сайте

[www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)

## Оглавление

Предисловие .....	3
<b>Глава 1. Предмет, структура и задачи курса .....</b>	<b>5</b>
Журналистика как предмет изучения .....	6
Структура основных понятий курса .....	13
Задачи курса .....	18
Формирование личности журналиста .....	22
<b>Глава 2. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности .....</b>	<b>32</b>
Пражурналистские явления. Возникновение журналистики .....	32
Массово-информационная природа СМИ .....	40
Журналистика как фактор социального управления .....	52
<b>Глава 3. Функции журналистики .....</b>	<b>57</b>
Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики .....	57
Идеологические функции .....	62
Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции .....	76
Непосредственно-организаторские функции .....	81
Функции журналистики: система и взаимодействие .....	85
<b>Глава 4. Социальная позиция журналиста .....</b>	<b>87</b>
Формирование социальной позиции .....	88
Социальная позиция и принципы журналистской деятельности .....	103
Система принципов журналистики .....	114
Проблема принципиальности журналиста .....	134
Политическая культура журналиста. Политический анализ .....	138
<b>Глава 5. Свобода печати и журналистской деятельности .....</b>	<b>149</b>
Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода — необходимость — ответственность) .....	151
Юридическая сторона свободы журналистики .....	158
Экономические условия и факторы свободы СМИ .....	166
Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества .....	170
<b>Глава 6. Журналистика в системе социальных институтов .....</b>	<b>180</b>
Журналистика как «четвертая власть» .....	183
Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе .....	195
Социальные типы демократической журналистики .....	204
Государственная политика в области СМИ .....	211
Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ .....	220

Глава 7. Журналистика в информационном пространстве .....	236
Массово-коммуникационные средства журналистики .....	238
Инфраструктура средств массовой информации .....	247
Структурные компоненты системы средств массовой информации .....	253
Взаимодействие средств массовой информации .....	261
Глава 8. Журналистика как область творческой деятельности .....	274
Виды журналистской деятельности и формирование	
информационной политики .....	275
Формы реализации информационной политики .....	284
Типы и методологические основы творчества .....	290
Глава 9. Действенность и эффективность журналистики .....	300
Результативность журналистики и ее формы .....	300
Действенность журналистики и пути ее повышения .....	305
Проблема эффективности как результативность контактов	
с аудиторией .....	309
Творческие факторы эффективности .....	315
Глава 10. Журналистская деонтология .....	323
Гражданская ответственность журналиста .....	325
Журналистская этика .....	329
Правовое положение журналиста .....	340
Авторское право в журналистике .....	345
Профессиональные организации журналистов .....	347