

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

« » _____ 2017г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Бакалаврская работа

Тема: «Разработка практических предложений по развитию и продвижению
событийного туризма»

Выполнила:

студентка 5 курса, группы ТЗ1201

Иванова Жанна Васильевна

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль: «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг»

«10» января 2017г.

Руководитель: канд. пед. наук, доцент
Березин Владимир Павлович

«__» _____ 2017г.

Москва 2017

Оглавление

Введение

| | |
|--|----|
| Глава 1. Развитие событийного туризма в Ленинградском регионе | 5 |
| 1.1. Событийный туризм: понятие, разновидности, опыт организации событийных туров | 6 |
| 1.2. Событийный туризм в Санкт-Петербурге..... | 15 |
| 1.3. Событийный туризм в Ленинградской области..... | 24 |
| 1.4. Перспективы развития событийного туризма в России..... | 30 |
| Глава 2. Технологии организации событийного туризма..... | 38 |
| 2.1. Развитие событийного туризма в Российской Федерации..... | 38 |
| 2.2. Спрос и предложение на рынке событийного туризма Российской Федерации..... | 46 |
| 2.3. Особенности организации событийного туризма | 55 |
| 2.4. Новые направления развития событийного туризма в Ленинградском регионе..... | 57 |
| Глава 3. Разработка предложений по развитию событийного туризма..... | 63 |
| 3.1. Разработка программы и маршрута тура | 63 |
| 3.2. Расчет стоимости тура..... | 67 |
| 3.3. Предложения по продвижению событийного тура..... | 70 |
| Заключение..... | 77 |
| Список использованных источников | |
| Приложение | |

Введение

Актуальность выбранной темы заключается в том, что на сегодняшний день в нашей стране уделяется большое внимание развитию внутреннего и въездного туризма¹. По данным Всемирной Туристической организации в России заметно выросла популярность событийного туризма, а в рейтинге самых популярных стран мира в 2015 году Россия заняла 10-е место. Активные действия Правительства страны по повышению узнаваемости и имиджа субъектов Российской Федерации² находят практическое применение. По итогам IV Всероссийского конкурса в области событийного туризма «Russian Event Awards» за 2016 год, в номинации «Лидер событийного туризма» (конкурс среди субъектов РФ) первое место заняла Республика Крым, опередив Ленинградскую, Московскую области и Камчатский край. К тому же, экономические санкции, рост основных валют, террористические акты значительно снизили желание и возможности российского туриста выезжать за пределы страны и переориентировали его на посещение интересных событий, не выезжая за границу. В 2015 году Крым принял 4,6 млн туристов. Государственная программа развития туризма в Республике Крым позволит значительно увеличить поток туристов – с 6 млн. человек в 2016 году до 7, 7 млн. в 2020 году.

Постоянно возрастающий интерес путешественников к событийному туризму в целом в России и за рубежом, а также высокий ресурсный потенциал Санкт-Петербурга способствуют развитию этого специфического направления, что может служить основой для развития профессионально организованного событийного туризма в России в целом.

¹ Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 «О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

² Новые субъекты Российской Федерации – Республика Крым и город Федерального значения Севастополь, в связи с референдумом от 18.03.2014 г.