

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра регионального развития

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Издание второе, переработанное и дополненное

Омск 2001

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ _____	<i>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</i>
КАК РАБОТАТЬ С МЕТОДИЧЕСКИМ ПОСОБИЕМ _____	6
Раздел I. УСЛОВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА _____	8
<i>Тема 1. Предпринимательство в рыночной экономике</i>	<i>8</i>
<i>Тема 2. Налоговая система Российской Федерации</i>	<i>10</i>
<i>Тема 3. Организационные формы предпринимательства</i>	<i>13</i>
РАЗДЕЛ II. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА _____	16
<i>Тема 4. Рынки и их разновидности</i>	<i>16</i>
<i>Тема 5. Конкуренция</i>	<i>18</i>
<i>Тема 6. Маркетинг</i>	<i>20</i>
<i>Тема 7. Реклама</i>	<i>22</i>
Раздел III. ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА _____	25
<i>Тема 8. Менеджмент</i>	<i>25</i>
<i>Тема 9. Бизнес-план</i>	<i>27</i>
<i>Тема 10. Франчайзинг</i>	<i>29</i>
<i>Тема 11. Лизинг</i>	<i>31</i>
Раздел IV. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ И РЫНОК _____	34
<i>Тема 12. Экономическое поведение потребителей</i>	<i>34</i>
<i>Тема 13. Ценообразование</i>	<i>36</i>
<i>Тема 14. Маркетинговые исследования</i>	<i>38</i>
<i>Тема 15. Информационные технологии</i>	<i>40</i>
Раздел V. ГОСУДАРСТВО И МАЛЫЙ БИЗНЕС _____	43
<i>Тема 16. Стимулирование предпринимательства</i>	<i>43</i>
<i>Тема 17. Предпринимательство в Омской области</i>	<i>45</i>
НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ И ДОКУМЕНТЫ _____	48