

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

Кафедра регионального развития

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**  
**ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА**  
***«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ***  
***ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»***

Издание второе, переработанное и дополненное

**Омск 2001**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
<b>КАК РАБОТАТЬ С МЕТОДИЧЕСКИМ ПОСОБИЕМ</b>	<b>6</b>
<b>Раздел I. УСЛОВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>	<b>8</b>
Тема 1. Предпринимательство в рыночной экономике	8
Тема 2. Налоговая система Российской Федерации	10
Тема 3. Организационные формы предпринимательства	13
<b>РАЗДЕЛ II. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА</b>	<b>16</b>
Тема 4. Рынки и их разновидности	16
Тема 5. Конкуренция	18
Тема 6. Маркетинг	20
Тема 7. Реклама	22
<b>Раздел III. ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b>	<b>25</b>
Тема 8. Менеджмент	25
Тема 9. Бизнес-план	27
Тема 10. Франчайзинг	29
Тема 11. Лизинг	31
<b>Раздел IV. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ И РЫНОК</b>	<b>34</b>
Тема 12. Экономическое поведение потребителей	34
Тема 13. Ценообразование	36
Тема 14. Маркетинговые исследования	38
Тема 15. Информационные технологии	40
<b>Раздел V. ГОСУДАРСТВО И МАЛЫЙ БИЗНЕС</b>	<b>43</b>
Тема 16. Стимулирование предпринимательства	43
Тема 17. Предпринимательство в Омской области	45
<b>НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ И ДОКУМЕНТЫ</b>	<b>48</b>