

С О Д Е Р Ж А Н И Е (2007, № 4)

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ

Матушевская Е.Г., Заднепровская Е.Л. Роль сервиса в обеспечении конкурентоспособности ресторана

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Шквалея Л.В., Захарова Е.В. Экономическая интеграция развивающихся стран в условиях глобализации мирового хозяйства

ФИНАНСЫ

Кучин М.А. Состояние и тенденции изменения активов в России (на примере сервисных видов деятельности)

Амбросьева Т.Г. Теория и практика управления эффективностью налогообложения в России

Филипова М.Н. Процесс разработки программы инвестирования и реализации инновационных проектов

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Зуденкова С.А. Товарищество собственников жилья как объект управления

Сульповар Л.Б. Управление изменениями в корпоративных структурах в системе современного менеджмента

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Риттер К.О. Подходы к оценке инновационного потенциала региона

Фильченков В.А. Российский опыт реализации государственно-частного партнерства

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Бондарев В.В. Развитие конгресс-туризма в РФ

Дручевская Л.Е. Оценка эффективности инвестиционных проектов в гостиничном и туристическом бизнесе

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Колгушкина А.В. Развитие сетевого маркетинга как системы распространения товаров и услуг в России

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Шиповская Л.П. Две основные фазы социализации — социальная адаптация и интериоризация людей с ограничениями жизнедеятельности

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Краснобаева И.А., Новикова Н.Г. Классический университет В. Гумбольдта и стратегическое управление современным вузом

Пеньков В.Б. Школьно-административные признаки педагогического дискурса (на материале субъязыка британской средней школы)

ВОПРОСЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРАВА

Каплевская Т.П. Нормативные и организационные аспекты формирования системы государственных и муниципальных закупок в электронной форме в России

ДИСКУССИИ. ПОЛЕМИКА

Павленок П.Д. О книге А.М. Ковалева «Принципы новой философии (идеи, размышления, гипотезы)»