

# Вестник Московского университета

А  
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 2 • 2012 • МАРТ — АПРЕЛЬ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

---

## СОДЕРЖАНИЕ

*Засурский Я.Н.* Колонка редактора: Год президентских выборов: Россия (4 марта), Франция (22 апреля), Соединенные Штаты Америки (6 ноября). . . . . 5

### *Литературный процесс и журналистика*

Борису Ивановичу Есину 90 лет . . . . . 11

### *Раздел 1. Журналистская работа писателя*

*Лапина Г.С.* «И между тем я... литератор» (в связи с одним прошедшим юбилеем одного пошехонского литератора). . . . . 13

*Петровицкая И.В.* Переписка Льва Толстого с писателями, журналистами, издателями . . . . . 21

*Гусев Н.В.* В.Ф. Одоевский и альманашный тип издания в России 1820—1840-х годов . . . . . 41

*Поддубцев Р.А.* А. Платонов — писатель и публицист: ранние годы. . . . 54

### *Раздел 2. История литературной журналистики*

*Прохорова И.Е.* В.Г. Белинский vs С.П. Шевырев: Реализация конфронтационной стратегии в журнальной полемике (1836 год) . . . . 68

*Скарлыгина Е.Ю.* Литературный процесс в России 1970—1980-х годов и журналы русской эмиграции . . . . . 84

### *Раздел 3. Творчество писателя в оценках критики*

*Орлова Е.И.* М. Булгаков и М. Волошин в 1920-е годы . . . . . 94

*Сергеева-Клятис А.Ю.* В. Вейдле — критик Б. Пастернака . . . . . 108

---

**Реклама и связи с общественностью**

<i>Шилина М.Г.</i> Корпоративная интернет-коммуникация в системе связей с общественностью. . . . .	118
--	-----

**Телевидение и радио**

<i>Иеромонах Сергей (Родченко).</i> Типологические особенности широкоформатного церковного радиовещания (на примере радиостанции «Град Петров») . . . . .	132
---	-----

**Зарубежная журналистика**

<i>Самуэл Бречка.</i> СМИ в Словакии после 1989 года: основные тенденции развития. . . . .	144
--	-----

**Ведется исследование**

<i>Замыслова Е.Е.</i> Н.В. Гоголь о Шлецере (статья «Шлецер, Миллер и Гердер») в контексте журнальных публикаций 1810—1830-х годов . .	152
<i>Семкин М.А.</i> Дискурс политического комментария в технологии ведения информационных войн (на примере отражения грузино-осетинского конфликта в российских и англоязычных СМИ) . . .	167

## CONTENTS

<i>Zassoursky Ya.N.</i> Editorial: The Year of Presidential Elections — from Russia to France to USA. . . . .	5
---	---

### ***Literary Process and Journalism***

Boris Ivanovich Esin — 90 years . . . . .	11
---	----

### ***Part 1. Writers' Journalist Works***

<i>Lapshina G.S.</i> “..and Still I’m a Litterateur” (To the Past Jubilee of One Poshekhon Litterateur). . . . .	13
<i>Petrovitskaya I.V.</i> Leo Tolstoy’s Correspondence with Writers, Journalists and Publishers. . . . .	21
<i>Gusev N.V.</i> Odoevsky and Russian Almanacs of 1820s—1840s . . . . .	41
<i>Poddubtsev R.A.</i> Andrey Platonov — a Litterateur and a Publicist: The Early Years. . . . .	54

### ***Part 2. The History of Literary Journalism***

<i>Prokhorova I.E.</i> Belinsky vs Shevyrev: Implementation of Confrontation Strategy in Magazine Polemic of 1836 . . . . .	68
<i>Skarlygina E.Yu.</i> Literary Process in Russia in 1970s—1980s and Magazines of Russian Emigration . . . . .	84

### ***Part 3. The Critics’ Assess of Writer’s Creative Work***

<i>Orlova E.J.</i> Bulgakov and Voloshin in 1920s. . . . .	94
<i>Sergeeva-Klyatis A.Yu.</i> Veydle as Pasternak’s Critic. . . . .	108

### ***Advertising and Public Relations***

<i>Schilina M.G.</i> Corporate Public Relations in the System of Public Relations . .	118
---	-----

### ***Television and Radio***

<i>Hieromonk Sergiy (Rodchenko).</i> Typological Features of Church Radio Broadcasting . . . . .	132
--	-----