

№ 5 (177), 2020/ СЕНТЯБРЬ–ОКТАБРЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМЕРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suvorovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства «Роспечать»:

на полгода – 71077; на год – 72348

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



АНАЛИТИКА

- МАРИЯ ДЫМЕНКО, АЛИНА ИЛЬИЧЕВА
РЫНОК ПОЛИМЕРОВ В УСЛОВИЯХ COVID-19 4
- АНАЛИЗ РЫНКА ЖЕСТКОЙ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ
В СТРАНАХ АЗИИ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ 9
- ДМИТРИЙ ДУЛЬКИН
РЫНОК УПАКОВКИ ИЗ ГОФРОКАРТОНА: ВЫЗОВЫ И ОТВЕТЫ 12
- FORTUNE BUSINESS INSIGHTS™:
МИРОВОЙ РЫНОК ЦБП БУДЕТ РАСТИ 18
- ЦЕНОВОЙ ИНДЕКС НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ ЦБП 19

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

- ДЖИМ ВОЛЛЕР
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОЛИ УПАКОВКИ
В ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК ПОСЛЕ КОРОНАВИРУСА 20
- ДЖЕССИКА ПЭЙДЖ
КАК COVID-19 ИЗМЕНИЛ ПРИОРИТЕТЫ
ПИЩЕВОЙ УПАКОВКИ: ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ 22
- НАПИТКИ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ЧЕМ УДИВЛЯТ 24

МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

- КАКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ВЫБРАТЬ:
ИМПОРТНОЕ ИЛИ РОССИЙСКОЕ? 26
- РОССИЙСКОЕ ПИЩЕВОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ 26

МАТЕРИАЛЫ

- ЛУЧШИЙ КЛЕЙ ДЛЯ ТАРЫ И УПАКОВКИ 28
- АЛЕКС КОСПЕР
ЭВОЛЮЦИЯ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ БАНОК
ДЛЯ УПАКОВКИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ 30
- ПОПУЛЯРНОСТЬ МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ РАСТЕТ 32
- ПЕТР ЛИХОЛИТОВ
ОТЕЧЕСТВЕННАЯ АЛЮМИНИЕВАЯ ФОЛЫГА
НЕ ВСЕГДА ОТВЕЧАЕТ ЗАЯВЛЕННЫМ ПАРАМЕТРАМ... 34

МАРКЕТИНГ

- «ГОТЭК» СООБЩАЕТ О ЗАКЛЮЧЕНИИ СДЕЛКИ
ПО ПРОДАЖЕ ОДНОГО ИЗ АКТИВОВ ГРУППЫ 36
- ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ СТАНУТ НОВОЙ НОРМОЙ 38
- ЕВГЕНИЯ ВИНУКОВА
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКОВ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ
КАК ДРАЙВЕРА РОСТА РОССИЙСКОЙ FMCG-РОЗНИЦЫ 40

- ХЕЙКО СТАЙЛЬ,
ЕСТЬ ЛИ ИДЕАЛЬНАЯ УПАКОВКА? 42

- АЛЕКСАНДР ЧУЛОК
ШЕРИНГ ИДЕТ В B2B 44

ЗАЩИТА ТОВАРА

- КАК ЛАКИ МОГУТ ЗАЩИТИТЬ НАС
ОТ ВИРУСОВ И БАКТЕРИЙ 46
- ЗАЩИТА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В УПАКОВКЕ –
ИЛИ КОМУ ПРИНАДЛЕЖИТ УПАКОВКА? 47
- ДОКТОР ЭКХАРД РАТЬЕН
О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ: КАК ЗАЩИТИТЬ ФОРМУ УПАКОВКИ? 48

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

- PENTAWARDS ОБЪЯВЛЕНЫ ПОБЕДИТЕЛИ 2020 ГОДА 50
- ВИКТОР КУХАРСКИЙ
«ПРАВИЛЬНУЮ УПАКОВКУ» ДОЛЖНЫ ДЕЛАТЬ
«ПРАВИЛЬНЫЕ ЛЮДИ» 54
- ЗОЛОТЫЕ ДИПЛОМЫ КОНКУРСА
«ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН – 2020» 55

Российская полимерная индустрия наименее
пострадала от пандемии коронавируса.
Сегмент тары и упаковки за период
карантина стал явным лидером по приросту
объемов выпуска на полиэтиленовом рынке



Статья рассказывает
о динамике рынков
упаковки
из гофрированного
картона, тарного
картона в 2019 г.
и первом полугодии
2020 г., основных
тенденциях
и ближайших
перспективах
рынков в связи
с последними
событиями
в экономике
и обществе



В цепочке поставок
упаковки остается
много вопросов:
изменит ли
COVID-19 мышление
потребителей? Будет
ли экологичность
оставаться на
переднем плане
инноваций
в упаковке, или же
потребители будут
больше беспокоиться
о том, чтобы
получать нужные им
продукты, когда они
необходимы

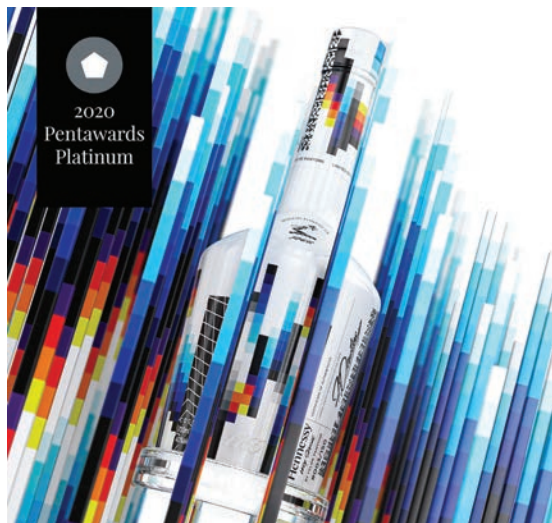
32

Популярность и спрос на металлическую упаковку растет, чему способствуют экономические и социальные факторы, а также рост экологической осведомленности во всем мире. Основным сектором, стимулирующим спрос, является индустрия производства продуктов питания и напитков



47

Упаковка передает идентичность бренда – через цвета, надписи, логотипы, изображения и слоганы. Именно по этой причине защита товарных знаков является одним из главных приоритетов их владельцев при запуске новых продуктов. Но на что именно распространяется защита товарных знаков?



Pentawards, ведущая и самая престижная в мире премия в области дизайна упаковки, объявляет победителей конкурса 2020 г.

50

ANALYTICS

- 4 MARIA DYMENKO, ALINA ILYICHEVA
POLYMER MARKET IN THE COVID-19 REALITY
- 9 ANALYSIS OF RIGID PLASTIC PACKAGING MARKET
IN ASIA AND EASTERN EUROPE
- 12 DMITRY DULKIN
CORRUGATED CARDBOARD PACKAGING MARKET:
CHALLENGES AND RESPONSES
- 18 FORTUNE BUSINESS INSIGHTS™:
THE GLOBAL PULP AND PAPER MARKET WILL GROW
- 19 THE PULP AND PAPER INDUSTRY PRICE INDEX

TOPICAL SUBJECT

- 20 JIM WOLLER
KEY PACKAGING TRENDS IN THE POST-
COVID SUPPLY CHAIN
- 22 JESSICA PAIGE
HOW COVID-19 HAS CHANGED FOOD PACKAGING
PRIORITIES: Q&A WITH IPSOS
- 24 DRINKS AFTER THE CRISIS: WHAT WILL SURPRISE PEOPLE?

MACHINERY & EQUIPMENT

- 26 WHICH EQUIPMENT TO CHOOSE:
IMPORTED OR RUSSIAN?
- 26 RUSSIAN FOOD ENGINEERING IN THE CONTEXT
OF GLOBAL CHALLENGES

MATERIALS

- 28 BEST GLUE FOR PACKAGE AND PACKAGING
- 30 ALEX COSPER
EVOLUTION OF METAL CANS FOR FOOD PACKAGING
- 32 THE POPULARITY OF METAL PACKAGING IS GROWING
- 34 PETER LIKHOLITOV
DOMESTIC ALUMINUM FOIL DOES NOT ALWAYS MEET
THE DECLARED PARAMETERS ...

MARKETING

- 36 GOTEK ANNOUNCES THE SALE
OF ONE OF THE GROUP'S ASSETS
- 38 ONLINE SHOPPING SET TO BECOME THE NEW NORMAL
- 40 EVGENIYA VINOKUROVA
ONLINE SALES MARKETS AS A GROWTH DRIVER
FOR RUSSIAN FMCG RETAIL RESEARCH
- 42 HEIKO STAHL
IS THERE SUCH A THING AS THE PERFECT PACKAGING?

- 44 ALEXANDER CHULOK
SHARING AIMS AT B2B

GOODS PROTECTION

- 46 HOW VARNISHES CAN PROTECT US AGAINST
VIRUSES AND BACTERIA
- 47 TRADEMARK PROTECTION IN PACKAGING –
OR: WHO OWNS THE PACKAGING?
- 48 DR. ECKHARD RATJEN
HOW DO I GO ABOUT PROTECTING A FORM OF PACKAGING?

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

- 50 2020 PENTAWARDS WINNERS ANNOUNCED
- 54 VICTOR KUKHARSKY
THE RIGHT PACKAGING MUST BE PRODUCED
BY THE RIGHT PEOPLE
- 55 GOLDEN DIPLOMAS OF THE
CLOCKWORK ORANGE – 2020 COMPETITION