

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

№ 8
август 2015

В вопросах

и ответах

школа
и детский сад

Информационная
открытость
образовательной
организации

Как сделать свою работу ярче и интереснее?



Подпишитесь на комплект «Образцовый детский сад»



Соберите серию полезных плакатов, с которыми удобно и приятно работать каждый день!

Получайте новый плакат каждые 6 месяцев

Темы следующих двух плакатов:

- Независимая оценка качества образовательной деятельности
- Критерии оценки качества образовательной деятельности

Управление образовательным учреждением в вопросах и ответах

№ 8
2015

Эксперт номера:

В.В. Чеха,
проректор ФГБОУ ВПО
«Московский педагогический
государственный университет»

ISSN 1998-796X



А

Учредитель и издатель – ЗАО «МЦФЭР»
Генеральный директор

Максим Межанский

Издательский дом МЦФЭР

Директор Валентин Гирихиди
Главный редактор Екатерина Богданова

МЦФЭР Образование

Коммерческий директор

Светлана Макарова
Заместитель коммерческого директора
Юлия Полуэктова-Жежеря

Директор по развитию
образовательных и региональных
проектов Олеся Слепушенко

Объединенная редакция «Образование»

Главный редактор Татьяна Бодякина
Выпускающий редактор Надежда Ткачева
Дизайн Юлия Прыкина
Верстка Наталья Першина
Секретарь редакции Наталья Калганова

Адрес редакции

127287, Москва, ул. 2-я Хутурская, д. 38А,
корп. 17
тел.: 8 (495) 937-90-80
Для писем: 129164, Москва, а/я 9
e-mail: otvet@mcf.ru
www.menobr.ru; www.resobr.ru
www.proflit.ru

Подписные индексы

«Роспечать» – 48889 (полугодовой),
47554 (годовой);
«Почта России» – 79909 (полугодовой),
84188 (годовой);
«Пресса России» – 88175 (полугодовой),
88240 (годовой)

Отдел продвижения

Ангелина Владимирова
Юлия Кондрашова
Наталья Полтева

тел.: 8 (495) 937-90-80

Размещение рекламы Наталья Синицина
тел.: 8 (495) 937-90-80 (доб. 27-45)
e-mail: nsinitsina@mcf.ru

Служба клиентской поддержки:

тел.: 8 (495) 933-63-22, 937-90-82;
факс: 8 (495) 933-52-62; e-mail: ap@mcf.ru

Претензии по доставке направляйте:

по факсу: 8 (495) 933-52-62,
e-mail: pressa@mcf.ru

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов
Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов
Перепечатка материалов допускается
только с письменного согласия редакции
Свидетельство: ПИ № ФС77-31552
от 26.03.2008. Выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
Цена свободная
Подписано в печать 20.07.2015
Дата выхода в свет 05.08.2015
Формат 70 × 108 1/16
Печать офсетная. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 4,2
Тираж 8000 экз.
Изд. № 7227. Заказ № К-3851
ЗАО «МЦФЭР»
Юридический адрес:
129090, Москва, ул. Щепкина, д. 25/20
Отпечатано в АО «ИПК «Чувашия»
428019, Чувашская Республика,
г. Чебоксары, пр. И. Яковлева, 13

© ЗАО «МЦФЭР», 2015

А

Содержание

В центре внимания



Главная задача рубрики – оперативно информировать читателей о последних изменениях в законодательстве

4

Понятие информационной открытости



Понятие «информационная открытость образовательной организации» приобрело особую актуальность в связи с вступлением в силу нового закона об образовании. Под информационной открытостью подразумевают перечень информации и документов, подлежащих обязательному размещению на официальном сайте образовательной организации в сети Интернет, а также регулирование процесса их размещения

1

Содержание информации



Перечень обязательной информации закреплен законодательно. Для ее размещения на сайте должен быть создан специальный раздел «Сведения об образовательной организации». Структура раздела установлена приказом Рособрандзора от 29.05.2014 № 785.

Помимо обязательной, на официальном сайте может быть опубликована и иная информация. Это возможно в случае принятия решения самой образовательной организацией о необходимости размещения информации на сайте, а также при наличии нормы законодательства РФ, обязывающей организацию опубликовать соответствующую информацию

8

Размещение информации



Размещение информации на официальном сайте производится с учетом ряда условий. В частности, страницы должны быть доступны в сети Интернет без дополнительной регистрации, содержать все необходимые сведения, а ссылки на файлы – снабжены пояснениями. Кроме того, обязательно соблюдение требований законодательства РФ о персональных данных.

Информация и документы подлежат размещению на официальном сайте образовательной организации и обновлению в течение десяти рабочих дней со дня их создания, получения, внесения в них соответствующих изменений

Проведение самообследования



Целями проведения самообследования являются обеспечение доступности и открытости информации о деятельности образовательной организации, подготовка отчета о результатах самообследования. Порядок проведения самообследования образовательной организацией утвержден приказом Минобрнауки России от 14.06.2013 № 462.

Министерством также определены показатели деятельности детского сада, школы и организации дополнительного образования, подлежащих самообследованию.

Проверь себя



Проверить и закрепить полученные знания поможет тест

Уважаемые читатели! Для более удобной работы с журналом используются следующие знаки-указатели:

