

УДК 005.2
ББК 65.290
О-60

Рецензент

Хожемпо В.В., кандидат экономических наук,
завкафедрой менеджмента экономического факультета РУДН

Ополченова Е.В.

О-60 Стратегический менеджмент : методические рекомендации по выполнению курсовой работы / Е.В. Ополченова ; Российская международная академия туризма. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Университетская книга, 2016. – 79, [1] с.

ISBN 978-5-98699-217-4

Представлены методические рекомендации по выполнению и оформлению курсовой работы. Рассмотрены основные методы анализа, применяемые в стратегическом управлении. На конкретных примерах анализа предприятий сферы туризма показана методология использования каждого метода.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Менеджмент».

УДК 005.2
ББК 65.290

ISBN 978-5-98699-217-4

© Ополченова Е.В., 2010, 2016
© Российская международная академия туризма, 2010, 2016
© Оформление. РМАТ,
Университетская книга, 2016

Оглавление

Предисловие	4
-------------------	---

Часть 1. Методические рекомендации по оформлению курсовой работы

1.1. Значение дисциплины «Стратегический менеджмент» в профессиональной подготовке менеджера	6
1.2. Цель и задачи курсовой работы	8
1.3. Требования к оформлению курсовой работы	9
1.3.1. Структура курсовой работы	9
1.3.2. Оформление таблиц, рисунков и формул.....	11

Часть 2. Методы анализа в стратегическом управлении

2.1. Расчет конкурентоспособности туристского продукта (услуги)	22
2.2. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности турфирмы на основе SWOT-анализа.....	26
2.3. Проведение стратегического контроля	40
2.4. Анализ жизненного цикла туристского продукта	44
2.4.1. Фаза вывода продукта на рынок	48
2.4.2. Фаза роста продаж	50
2.4.3. Фаза зрелости	52
2.4.4. Фаза упадка	55
2.5. Составление карт стратегических групп	57
2.6. Анализ портфеля бизнесов.....	67
Рекомендуемая литература.....	75
<i>Приложение 1. Примерная тематика курсовых работ.....</i>	<i>76</i>
<i>Приложение 2. Образец оформления титульного листа курсовой работы.....</i>	<i>78</i>
<i>Приложение 3. Пример оформления оглавления курсовой работы.....</i>	<i>79</i>