

УДК 159.9.072

ББК 88.5

С 34

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Южного федерального университета*

Рецензенты:

заведующая кафедрой социальной психологии Южного федерального университета, доктор психологических наук **Лабунская В. А.;**

профессор кафедры психофизиологии и клинической психологии Южного федерального университета, доктор психологических наук **Воробьева Е. В.;**

заведующая кафедрой психологии Ростовского областного института повышения квалификации и переподготовки работников образования, доктор психологических наук **Щербакова Т. Н.;**

доцент кафедры философии социально-гуманитарного факультета Донского государственного технического университета, кандидат психологических наук **Короченцева А. В.**

Монография подготовлена и издана в рамках национального проекта «Образование» по «Программе развития федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южный федеральный университет» на 2007–2010 гг.»

Сидоренков А. В., Сидоренкова И. И.

С 34

Эффективность малых групп в организации. Социально-психологические и организационно-деятельностные аспекты: монография / А. В. Сидоренков, И. И. Сидоренкова. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2011. – 256 с.

ISBN 978-5-9275-0839-6

В монографии полно и систематично, на современном уровне представлений в мировой науке и практике изложены разнообразные аспекты малых групп и их эффективности в организациях и на предприятиях. Дается описание существующих моделей менеджмента организации и управления группами, природы и разновидностей малой группы вообще и производственной в частности, феномена групповой эффективности во всем его многоплановом проявлении, различных детерминант групповой эффективности. Особое внимание уделено освещению содержания, направлений и методов организационно-психологического воздействия на малые группы с целью повышения их эффективности.

Предназначена для научных сотрудников, преподавателей и студентов психологических и экономических факультетов вузов, а также психологов-практиков и руководителей разного уровня и профиля деятельности.

ISBN 978-5-9275-0839-6

УДК 159.9.072

ББК 88.5

© Сидоренков А. В., Сидоренкова И. И., 2011

© Южный федеральный университет, 2011

© Оформление. Макет. Издательство

Южного федерального университета, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Раздел I. МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ И МАЛЫЕ ГРУППЫ В ОРГАНИЗАЦИИ	9
Глава 1. Модели менеджмента организации: культурно-исторический аспект	9
1.1. Научные основы американского и западноевропейского менеджмента организации	9
1.1.1. Школа «научного менеджмента»	9
1.1.2. Школа «человеческих отношений»	13
1.1.3. Теория социотехнических систем	20
1.2. Японская модель менеджмента	22
1.2.1. Организация деятельности компаний	22
1.2.2. Социально-психологические аспекты деятельности компаний	28
Глава 2. Общая характеристика малых групп в организации	32
2.1. Понятие малой группы и команды	32
2.1.1. Определение, отличительные признаки, функции	32
2.1.2. Классификация	39
2.2. Модели самоуправляемых рабочих групп и кружки качества на предприятиях	44
2.2.1. Самоуправляемые рабочие группы на предприятиях Америки и Западной Европы	44
2.2.2. Японские производственные бригады	48
2.2.3. Бригадная форма организации труда в России	50
2.2.4. Внедрение самоуправляемых рабочих групп	55
2.2.5. Кружки качества	61
Глава 3. Общее представление об эффективности малой группы в организации	65
3.1. Подходы к исследованию групповой эффективности	65
3.1.1. Проблема групповой эффективности в зарубежных и отечественных исследованиях	65
3.1.2. Многомерная модель групповой эффективности	69
3.2. Виды эффективности	71
3.2.1. Предметно-деятельностная эффективность	71
3.2.2. Социально-психологическая эффективность	74

Оглавление

Раздел II. ФАКТОРЫ ГРУППОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ	78
Глава 4. Количественно-структурные характеристики и эффективность малой группы	78
4.1. Численный состав	78
4.2. Структура	82
4.3. Коммуникативная сеть	89
4.4. Композиция	92
Глава 5. Субъектные характеристики и эффективность малой группы	100
5.1. Цели и задачи	100
5.2. Мотивация	104
5.3. Нормы и ценности	108
5.4. Сплоченность	114
5.5. Совместимость и сработанность	119
5.6. Надежность, устойчивость, организованность	123
Глава 6. Феномены общения и эффективность малой группы	130
6.1. Кооперация и конкуренция	130
6.2. Конфликт	135
6.3. Доверие	143
6.4. Идентичность	156
Глава 7. Характеристики индивидов и групповая эффективность	164
7.1. Роли	164
7.2. Руководство и лидерство	169
7.3. Адаптация индивида	180
7.4. Вклад индивида в групповую деятельность	184
Раздел III. ОЦЕНКА И ВОЗДЕЙСТВИЕ	191
Глава 8. Оценка эффективности и аттестация группы	191
8.1. Способы и критерии оценки	191
8.2. Аттестация	193
Глава 9. Организационно-психологическое воздействие на малую группу	198
9.1. Ключевые аспекты воздействия	198
9.2. Управление внешними условиями	210
9.3. Управление деятельностью	213
9.4. Управление внутренними условиями	216
9.5. Тренинг командообразования	236
Литература	241