

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова»

А.К. Винюкова, О.Н. Вотинцева

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ

Учебное пособие

Архангельск
САФУ
2020

УДК 659 (05)
ББК [76+60.842]я2
В79

*Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом
Северного (Арктического) федерального университета
имени М.В. Ломоносова*

Рецензенты:

Г.Е. Гудим-Левкович, заместитель генерального директора по связям
с общественностью строительно-инвестиционного холдинга «Аквилон-Инвест»;
Е.В. Столярова, кандидат филологических наук, доцент

Винюкова, А.К.

В79 Персональный имидж [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.К. Винюкова, О.Н. Вотинцева; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Электронные текстовые данные. – Архангельск: САФУ, 2020. – 103 с.
ISBN 978-5-261-01460-7

В первой части пособия представлены актуальные для студентов направлений подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Международные отношения», «Зарубежное регионоведение» материалы по коммуникативному имиджу персоны как части персонального имиджа. Рассмотрены вопросы подготовки публичных выступлений разных видов, матрицы создания которых впервые представляются в данном пособии, вопросы формирования внешнего имиджа персоны, а также основы политического имиджа.

Предназначено для студентов по направлениям подготовки «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью».

В авторской редакции.

УДК 659 (05)
ББК [76+60.842]я2

Издательский дом им. В.Н. Булатова САФУ
163060, г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 56

ISBN 978-5-261-01460-7

© Винюкова А.К.,
Вотинцева О.Н., 2020
© Северный (Арктический)
федеральный университет
им. М.В. Ломоносова, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Часть 1. КОММУНИКАТИВНЫЙ ОБРАЗ КАК ЧАСТЬ ПЕРСОНАЛЬНОГО ИМИДЖА (Вотинцева О.Н.).....	4
Часть 2. ВНЕШНИЙ ОБРАЗ КАК ЧАСТЬ ПЕРСОНАЛЬНОГО ИМИДЖА (Винюкова А.К.).....	50
Часть 3. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА (Винюкова А.К.).....	81
Список литературы	101

ВВЕДЕНИЕ

В настоящем пособии представлен материал, актуальный при изучении курсов «Имиджелогия», «Технологии формирования персонального имиджа», «Основы делового общения».

Имидж авторами рассматривается как сложная категория, важнейшими элементами которой являются коммуникативный и внешний образ личности. Много внимания уделено коммуникативной презентации личности в деловом мире на уровне группового, персонального и публичного общения. Именно в таком порядке представляется материал на лекциях и практических занятиях по дисциплине «Основы делового общения».

В первой части пособия раскрыты требования к созданию текстов публичных выступлений разных видов и их воспроизведению. Во второй части рассмотрены вопросы внешнего имиджа. В третьей части внимание уделено формированию политического имиджа, что достаточно актуально в современном мире.

Вопросы и задания позволят студенту на практике закрепить теоретический материал, еще раз отработать основные положения курса.