

УДК 659
ББК 65.42-80
О-36

*Выражаем благодарность В. Музыканту за любезно предоставленные
иллюстративные материалы из собственного архива*

Огилви, Д.

О-36 Откровения рекламного агента / Дэвид Огилви ; пер. с англ. Натальи
Яцюк. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 240 с.

ISBN 978-5-91657-465-4

Карьера Дэвида Огилви — пример для подражания амбициозным молодым людям, стремящимся покорить вершины любого бизнеса, а его книги — «Библия» для многих поколений рекламистов. Целеустремленность, острый ум и дисциплина позволили честолюбивому выходцу из Шотландии покорить Мэдисон-авеню и стать владельцем рекламного агентства, снискавшего благодаря его имени мировую известность. Написанная около пятидесяти лет назад, умная и увлекательная книга «Откровения рекламного агента» содержит дельные советы для всех, кто начинает свою карьеру.

**УДК 659
ББК 65.42-80**

*Все права защищены. Никакая часть данной книги не может
быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без
письменного разрешения владельцев авторских прав.*

*Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая
фирма «Вегас-Лекс»*

VEGAS LEX

- © David Ogilvy Trustee, 1963, 1987
- © Н. Яцюк, перевод на русский язык, 2012
- © Издание на русском языке.
ООО «Издательство «Эксмо», 2012
- © Оформление. ООО «Манн, Иванов
и Фербер», 2012

ISBN 978-5-91657-465-4

Оглавление

История написания этой книги	9
Автобиография	22
Глава 1. Как управлять рекламным агентством	25
Глава 2. Как завоевывать клиентов.	47
Глава 3. Как удержать клиентов	85
Глава 4. Как быть хорошим клиентом	105
Глава 5. Как создать выдающуюся рекламную кампанию . . .	125
Глава 6. Как написать убедительный рекламный текст.	143
Глава 7. Как иллюстрировать печатные материалы	157
Глава 8. Как сделать хороший рекламный ролик	175
Глава 9. Как рекламировать продукты питания, туристические маршруты и лекарственные препараты	183
Глава 10. Как добиться успеха (советы молодым)	193
Глава 11. А не упразднить ли нам рекламу?	203
Предметно-именной указатель	221
Об авторе	225