

## УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ДРУЗЬЯ, КОЛЛЕГИ!

Вышел из печати первый выпуск журнала «Переработка молока» за 2017 г. Мы уверены, что в этом году в нашем издании вы сможете найти новые идеи для будущих проектов, мы будем регулярно проводить «круглые столы», публиковать материалы под рубрикой «Демонстрационный зал», рассказывать об опыте предприятий – лидеров молочной отрасли.

Надеемся, что сумеем в новом году придать наполнению журналу более выраженную прикладную, практическую направленность по сравнению с предыдущими годами. Традиционно каждый номер «Переработки молока» будет выпускаться по заранее оговоренной тематике. С тематическим планом журнала вы можете ознакомиться на сайте издания. Таким образом, у наших читателей имеется возможность выразить свое мнение по интересующим вопросам, поделиться со специалистами отрасли новыми интересными идеями и разработками.

Первый выпуск журнала закладывает фундамент на весь будущий год. И мы решили начать с подведения итогов: хотя данные о результатах работы молочной отрасли в 2016 г. еще не обработаны, уже сегодня вы узнаете основные показатели производства молока-сырья за 10 мес 2016 г.

В течение нескольких последних лет мы наблюдаем приток инвестиций в сельское хозяйство, при этом молочное животноводство остается наименее инвестиционно привлекательным сегментом. В этом выпуске журнала мы знакомим вас с успешным опытом работы одного из агрохолдингов Калужской области.

Тему выпуска – «Современная упаковка для молока» – предопределила выставка «Упаковка-2017», традиционно открывающая год и первой демонстрирующая уровень деловой активности в экономике, в том числе и в пищевой промышленности. Вопросам упаковки молока посвящено интервью ведущего эксперта О.Б. Федотовой, которая поделилась своим взглядом на то, «как надо упаковывать молоко». Также на страницах журнала вы найдете информацию о различных современных упаковочных решениях.

Вашему вниманию предлагается маркетинговый анализ факторов, влияющих на производство и потребление молочных продуктов. Мы продолжаем информировать вас о выходе новых межгосударственных стандартов на молоко и молочную продукцию, разработанных и утвержденных в рамках деятельности ТК 470/МТК 532 в 2016 г. Большой раздел журнала посвящен отчету о крупнейшем отраслевом событии – выставке «Агроподмаш-2016».

*Мы от всей души поздравляем с наступившим Новым годом и Рождеством наших постоянных читателей, настоящих и будущих авторов, друзей и партнеров!*

*Всегда ваша «Переработка молока»*



## ПЕРЕРАБОТКА МОЛОКА

Специализированный журнал  
№ 1 (208), январь 2017

**Свидетельство о регистрации**  
ПИ № ФС77-26160 от 09.11.2006

**Учредитель**  
ООО «Отраслевые ведомости»

**Издатель**  
ООО «Концепция связи XXI век»

### Редакционный совет

И.А. Евдокимов, д.т.н.,  
Н.А. Тихомирова, д.т.н.,  
Л.В. Голубева, д.т.н.,  
Н.Б. Гаврилова, д.т.н.,  
А.П. Ощенко, к.т.н.,  
А.Г. Галстян, д.т.н.,  
А.П. Нечаев, д.т.н.,  
С.А. Фильчакова, к.т.н.,  
Р.В. Гинойн, д.с.-х.н.,  
В.П. Шидловская, к.т.н.,  
К.К. Полянский, д.т.н.,  
А.Н. Мамцев, д.б.н.

**Главный редактор**  
Ольга Бартерева  
E-mail: barteneva@milkbranch.ru

**Выпускающий редактор**  
Елена Беккер-Сверчкова  
E-mail: bekker@vedomost.ru

**Дизайн и верстка**  
ООО «ИДЕЯ-М»

**Ответственный секретарь**  
Елена Розанова

### Реклама

Тел.: 8 (499) 267-40-10  
E-mail: reklama@vedomost.ru

**Менеджер**  
Юлия Белякова

### Подписка в редакции

Тел.: 8 (800) 200-11-12  
(бесплатный)  
E-mail: podpiska@vedomost.ru

### По каталогам:

«Пресса России» – 40866,  
«Роспечать» – 80854

### В странах СНГ и за рубежом

в ЗАО «МК-Периодика»  
Тел.: 8 (495) 672-70-12  
Факс: 8 (495) 306-37-57  
E-mail: info@periodikals.ru

### Адрес редакции:

105066, г. Москва,  
Токмаков пер., д. 16, стр. 2  
www.milkbranch.ru

**По всем вопросам обращаться по тел.:** 8 (499) 267-40-10/15

© ООО «Отраслевые ведомости», 2017

Отпечатано в типографии  
ООО «С-Принт»

Тираж 4000 экз.

Подписано в печать 27.12.2016

В журнале использованы  
фото www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Ъ», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.



КАК УПАКОВАТЬ МОЛОКО?



ЗАЛОГ УСПЕХА УК «МОЛОЧНЫЕ АКТИВЫ»

|                         |    |  |
|-------------------------|----|--|
| УПАКОВКА                | 6  | Как упаковать молоко?  |
|                         | 10 | Гибкое производство – залог успеха для игроков молочного рынка                             |
|                         | 25 | Модная шляпка для стаканчика с йогуртом  |
| ИНГРЕДИЕНТЫ             | 12 | Обзор заквасок для производства творога  |
| МАРКЕТИНГ               | 14 | Факторы, влияющие на производство и потребление молочных продуктов                         |
| ЖИВОТНОВОДСТВО          | 20 | Залог успеха УК «Молочные активы»  |
| ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ       | 22 | 25 лет вместе с вами   |
|                         | 24 | Лицо бизнеса   |
|                         | 38 | Решение проблемы импортозамещения молочной продукции                                       |
|                         | 44 | Программы поддержки экспорта агропродовольственной продукции: зарубежный и российский опыт |
| СТАНДАРТЫ               | 26 | К вопросу декларирования пищевых добавок   |
|                         | 28 | Стратегия повышения качества пищевой продукции   |
|                         | 48 | Новые стандарты на молоко и молочную продукцию, утвержденные в 2016 г.                     |
| БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО | 29 | Как получить максимальный эффект от программ РПС   |
| КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ | 32 | Ветеринарная электронная сертификация. Практика работы в ФГИС «Меркурий»                   |
| ОБОРУДОВАНИЕ            | 37 | Синусоидальный насос для бережного перекачивания продукции                                 |
| НАУКА О МОЛОКЕ          | 40 | Чем грудное молоко отличается от коровьего?  |
| СОБЫТИЯ                 | 49 | Инновационные технологии и оборудование в молочной промышленности                          |
|                         | 52 | «Агропродмаш-2016»   |
|                         | 58 | Семинар Tetra Pak на выставке «Агропродмаш-2016»   |
|                         | 61 | Новинки «Агропродмаша-2016»  |