



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66

E-mail: box@mgii.ru, <http://www.mgiit.ru>

КАФЕДРА ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

«ОСНОВЫ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ »

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по специальности 100201.65 Туризм

Москва 2012

Методические указания составлены на основании ГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ на кафедре «Гостиничное дело» факультета «Туризм и гостеприимство»

Составитель учебно-методических материалов

Насонова Наталия Вячеславовна

(фамилия, имя отчество)

ст. преподаватель

(должность, ученое звание, степень)

1. Общие положения

Целью дисциплины является освоение студентами основ индустрии гостеприимств, приобретение ими знаний и навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в современных условиях.

Задача - формирование представления об индустрии гостеприимства.

Дисциплина «Основы гостиничной индустрии» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как: «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность».

В процессе изучения курса студент должен освоить следующие понятия: индустрия гостеприимства, средства размещения, классификация средств размещения, коллективные и индивидуальные средства размещения, объединения средств размещения.

После изучения курса студент должен **знать**:

- определение термина «индустрия гостеприимства»;
- составные части индустрии гостеприимства;
- современные тенденции развития индустрии гостеприимства;
- классификацию средств размещения;
- признаки классификации гостиничных предприятий;
- системы классификации гостиниц в России и за рубежом;
- особенности гостиничных цепей.

Студент должен **уметь**:

- дать определение основных терминов, используемых в индустрии гостеприимства;
- указать характерные признаки различных средств размещения;
- классифицировать гостиницы по различным признакам;
- определять преимущества и недостатки гостиничных объединений;
- использовать полученные знания в практической деятельности.

2. Организационно-учебные нормы

Тематический план учебной дисциплины «Основы гостиничной индустрии» для заочного обучения

№№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего аудит. часов	в том числе:		Самост. работа студента
			лекции	семинары	
1.	Современное состояние и развитие индустрии гостеприимства;	2	2		5
2.	Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания	2	2		5
3.	Гостиничные предприятия: понятия, классификация и типология;	2	2		7
4.	Государственное регулирование гостиничного дела	2	2		7