

Дорогие авторы и читательницы нашего журнала!

Вот и наступил замечательный месяц март, когда мы по многолетней традиции отдаем практически все полосы журнала авторам-женщинам. Их, как и всех наших сограждан, которые занимаются исследованием и практической реализацией бизнес-проектов, волнуют конкретные проблемы предпринимательства.

Сегодня, когда все понимают, что возврат к централизованной экономике невозможен, предпринимателям каждый день приходится доказывать, что они, решая задачи собственного бизнеса, одновременно помогают решению проблем экономики местного, регионального и даже национального масштабов.

«В настоящее время исследования, направленные на выявление внутренних резервов роста отечественной экономики, приобрели особую степень актуальности, – констатирует старший преподаватель Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева, аспирантка Академии управления «ГИСБИ» М.А. Белобородова. – Соглашаясь в целом с этой точкой зрения, мы все же считаем, что в качестве важнейшего источника экономического роста можно рассматривать венчурный капитал».

«Одним из основных источников финансовых «вливаний» в малые венчурные фирмы являются крупные компании, заинтересованные в практическом освоении имеющихся инновационных заделов. Ими проводится отбор идей, проектов, под которые потенциально можно выделить деньги. Финансирование может осуществляться и прямо, и через специально созданные венчурные фонды.

Наибольший интерес вызывают венчурные фонды, создаваемые промышленными корпорациями», – подчеркивают в своей статье аспиранты Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого Р.Д. Датукашвили и Ю.А. Гильярди.

Но все эти усилия могут оказаться тщетными. Сегодня «наблюдается крайне низкое финансирование образования государством, – справедливо отмечает ассистент кафедры общей экономической теории Воронежского государственного университета Е.А. Павлова. – Материально-техническая база большинства учебных заведений износилась и устарела, квалификация профессорско-преподавательского состава начинает падать, так как средств на ее поддержание и развитие не хватает. Приведенные данные свидетельствуют об отрицательном влиянии этих факторов на качество человеческого капитала. Это подтверждается и тем, что 40,7% из числа опрошенных предприятий основной проблемой в работе видят дефицит квалифицированных кадров.

Подобное состояние деловой среды отечественных предприятий отрицательно сказывается на способности создания ими своих сравнительных преимуществ, лежащих в основе их конкурентоспособности».

«Оценка конкурентной среды во всей ее многогранности является необходимым условием для разработки стратегии предприятия. Анализ силы и уровня конкуренции дает полную картину рынка, позволяет судить о его привлекательности для инвесторов, выявлять будущие опасности, строить прогнозы дальнейшего развития», – делает свое заключение соискатель, ассистент кафедры экономики и управления на предприятиях торговли Уфимского института (филиала) Российского государственного торгово-экономического университета В.М. Тимирьянова.

Конечно, как и всегда, можно было бы продолжать подчеркивать интересные мысли наших авторов-женщин. Мы же поздравим их с прошедшим прекрасным праздником весны – Днем 8-е Марта и пожелаем им дальнейших успехов на ниве исследований проблем российского предпринимательства.

***Редакционная коллегия
журнала «Российское предпринимательство»***

содержание

**Десятки
принципов
ведения бизнеса
в каждом номере
журнала.
Последние
научные
и практические
достижения
в области
экономики,
менеджмента,
финансов,
маркетинга,
логистики
и т. д.**

- 4 **м. белобородова** •
риск – благородное дело
- 9 **в. деева, е. минаева** •
в принципе...
- 13 **т. цапина** • увлекаясь
сценарием
- 18 **м. руденко** • **не могу**
без интернета
- 23 **ю. долгова** • **чтобы хватило...**
- 27 **р. датужакивили, ю гильярди** •
за инновацией... в инкубатор
- 32 **е. корнеева** • **противостояние**
- 38 **е. бондарева** • **кто на новенького?**
- 43 **е. гнилитская** • **чего изволите...**

конкурентоспособность бизнеса

- 48 **е. павлова** • **здоровый дух**
в здоровой фирме
- 52 **в. тимириянова** • **один в поле**
- 56 **е. козлова** • **за лучшие потоки**
- 60 **о. власенко** • **предвидение**
будущего
- 64 **л. савченко** • **абсолютные**
ценности
- 68 **у. назарова** • **до седьмого пота**
- 73 **а. шабурова** • **учеба и труд**
все перетрут
- 80 **э. гайфуллина** • **возлюби**
ближнего своего
- 86 **л. окина** • **вклад не для наград**

финансовое обеспечение бизнеса

- 92 **т. гаврилюк** • **большая**
четверка
- 96 **и. торосов** • **конкретные**
деньги

содержание

- 100 **и. ивашковская** • ловушка...
прибыли
- 105 **р. багаутдинова** • сквозной
процесс
- 110 **г. соколова** • помни о кризисе!
- 115 **ю. книзберг** • проверка
изнутри
- 120 **м. дадашева** • коммутанты
и другие особи
- 125 **и. литвинова** • раз, два, три,
лампочка, гори...
- 131 **т. корягина** • темная база
- 136 **ю. борщик** • нефтяной пузырь

государственное управление

- 142 **р. тимофеева** • запад нам
поможет
- 145 **н. маслова** • власть
первичного уровня
- 149 **д. бейбалаева** • дагестанская
звезда
- 153 **р. хамедзянова** • доходное дело
- 157 **с. луговнина** • провинциалы
- 161 **с. болл** • тилюлькин рынок...
- 166 **ю. склярлова, в. балаян** •
не рубите сгоряча...
- 171 **л. казакова** • ручной труд
- 176 **л. васюченкова** • как
распознать контролера
- 180 **н. филиппова, г. морозова** •
семейка налогов
- 185 **т. ефремова** • налоговый робот
- 190 **т. скоробогатова** • чего хотят
женщины
- 195 **л. узденова** • лучшие гор могут
быть только... лыжи!

Российское предпринимательство, март 2008

• ООО Издательство «Креативная экономика»

• Редакция журнала:

Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Бессолицын А.А., Бясов К.Т., Захарова
А.В., Кокуева Ж.М., Куракин Н.В.,
Мкртчян С.С., Пикунцова С.А., Селоков
В.К., Черкасов В.В.

• Дизайн и компьютерная верстка
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. Свидетельство
о регистрации 018934

• Тел./факс: (495) 648-6241

• Адрес для писем:

117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• E-mail: editor@RossPred.ru

• www.rosspred.ru

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных
объявлениях, ответственность
несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2008.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна