

Министерство образования и науки Российской Федерации
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
Кафедра музеологии и краеведения

Н. В. Обнорская

История купечества и предпринимательства в музеях региона

Методические указания

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета для студентов,
обучающихся по специальности Музеология*

Ярославль 2011

УДК 94(470+571)
ББК Т (2 Рус-4Яро)я73
О 20

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2010/2011 учебного года*

Рецензент
кафедра музеологии и краеведения
Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова

Обнорская, Н. В. История купечества и предпринимательства в музеях региона: методические указания / Н. В. Обнорская; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2011. – 48 с.

Спецкурс «История купечества и предпринимательства в музеях региона» направлен на углубление знаний студентов о местной истории и ознакомление их с отражением одного из важнейших для Ярославского региона вопросов местной истории – развития предпринимательства и местного купечества – в музейных экспозициях области. В рамках данного спецкурса рассматривается лишь купеческое предпринимательство – как наиболее крупное в изучаемом регионе.

Издание содержит общую характеристику спецкурса, аннотации тем, методические указания и задания для самостоятельной работы по каждому разделу, список источников и литературы. В приложении дан фрагмент «Военно-статистического обозрения Российской империи...».

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 031502.65 Музеология (дисциплина «История купечества и предпринимательства в музеях региона», блок СД), очной формы обучения.

УДК 94(470+571)
ББК Т (2 Рус-4Яро)я73

© Ярославский государственный
университет им. П. Г. Демидова, 2011

Общая характеристика спецкурса

Целью данного спецкурса является углубление знаний студентов о местной истории и ознакомление их с отражением развития предпринимательства и местного купечества в музейных экспозициях области. В рамках данного спецкурса рассматривается лишь купеческое предпринимательство – как наиболее крупное в изучаемом регионе.

Хронологические рамки курса – с древнейших времен до начала XX в. Революционные события 1917 г. коренным образом изменили экономическую структуру России, социальное положение купечества. Традиции предпринимательства были прерваны.

Территориальные рамки спецкурса – Ярославская область. В своих нынешних границах она существует с середины XX в., включая, кроме территорий, входивших в Ярославскую губернию (за некоторыми небольшими исключениями), бывший Переславский уезд Владимирской губернии и ряд территорий Костромской губернии. Сейчас Ярославская область делится на 17 районов. Одиннадцать районных центров являются городами.

Раздел 1. Развитие предпринимательства и купечества с древнейших времен до конца XVII века

В Древней Руси не было такого строгого обособления торгово-промышленного класса от прочих сословий, как впоследствии. Торговлей занимались крестьяне, ремесленники и даже воины. И в Киевской Руси, и в так называемый удельный период, в эпоху образования Московского государства в XIV–XV вв. в условиях господства натурального хозяйства крупное торговое предпринимательство ориентировалось главным образом на внешний рынок.

О ранней социально-экономической истории нынешнего Ярославского края, вплоть до XVI в., известно немного. Это в большинстве случаев данные археологических исследований, которые показывают, что постепенно город все больше втягивался в общерусскую торговлю. На его территории найдены киевские, новгородские, византийские стеклянные браслеты;

фрагменты киевской, болгарской, византийской, золотоордынской керамики, обломки амфор. Но эти находки не дают нам сведений о выделении торгового сословия среди местных жителей и его роли в развитии торговых связей региона.

В XVI в. и особенно в XVII в. в развитии российского предпринимательства происходят заметные сдвиги. Активизируется местный товарооборот, начинают подтачиваться устои натурального хозяйства, в связи с чем усиливается деятельность крупного торгового капитала, возрастает роль государства в экономической жизни, следовательно, расширяются контакты предпринимателей с казной. Наконец, имеет место и применение крупных капиталов в сфере производства.

В XVII в. достигает расцвета сословная структура допетровской Руси. У каждого сословия имелся свой юридический статус. Наряду со служилыми «чинами» выделяются сословия, чьим основным занятием становятся торговля, а также ремесло, которое все в большей степени вовлекается в рыночные отношения. Право на подобные занятия закрепляется за основной массой населения городов, так называемыми «посадскими людьми». Право на торговлю в значительных масштабах, в том числе на отъезжий торг, получили представители привилегированных купеческих чинов: гости, купцы гостиной и суконной сотен. Они же привлекались государством для выполнения различных поручений торгового и финансового характера. Стихийность многих торговых контактов, нестабильность рыночной конъюнктуры, господство натурального хозяйства, особенно вдали от крупных торговых центров и торговых путей, усиливающийся налоговый гнет со стороны государства, а также сложная внутренняя и внешнеполитическая обстановка – все это порождало неустойчивость капиталов. В этих условиях крупные купцы стремились использовать свои средства в разных сферах деятельности, раздробив их по разным направлениям – крушение одних операций могло компенсироваться прибылями в других.

В XVII в. Ярославль, лежавший на пересечении важнейших торговых путей из Москвы в Западную Европу, в Поволжье и в Сибирь, становится в торговом отношении третьим городом страны, а по численности населения – вторым. Из членов государевой

гостиной сотни шестую часть составляли ярославцы. Кроме того, чин гостя или члена гостиной сотни многие ярославцы получили за помощь в организации борьбы с поляками во времена Смуты, в первую очередь при организации второго ополчения, а также за поддержку выбранного царя Михаила Романова.

Среди наиболее крупных представителей торгового мира России того времени можно назвать ярославцев Григория Леонтьевича Никитникова, Надею (Епифания) Светешникова, Михайло Гурьева и других.

Григорий Никитников получил среди гостей наибольшую известность. Он торговал в основном по двум направлениям. По волжскому пути, на котором имелись его дворы, амбары и склады, он вел крупную оптовую торговлю солью, рыбой и персидским шелком. На сухоно-двинском пути Никитников через Архангельск ввозил западноевропейские товары. В караванах, отправлявшихся до Архангельска или из Астрахани в Нижний Новгород, всегда были многочисленные суда с его товарами. Имели Никитниковы собственные рыбные промыслы и соляные варницы. Плата Никитникова на таможенных составляла десятую часть всех собираемых пошлин. Большую роль играли Никитниковы и в общественной жизни Ярославля и страны в целом, занимая посты таможенных голов, «гостей у пристани», сборщика «пятинных денег» – чрезвычайного налога и т. д. С 1822 г. по царскому указу проживали в Москве. Род пресекся в середине XVII века.

Гурьевы занимались таможенными сборами, торговали рыбой, икрой, хлебом, разведывали пути «к индийским землям богатым и в Бухару» и др. Наибольшую известность они получили строительством на реке Урал города-крепости, свыше трех веков, до 1992 г., носившего имя своих основателей – Гурьев.

Епифаний (Надея) Светешников, ставший при царе Михаиле Федоровиче одним из крупнейших агентов по закупке товаров, в том числе иностранных «для царского обихода», сам и через приказчиков торговал в Архангельске и Астрахани, Пскове и Сибири, владел солеварнями в Жигулях на Волге и «у Соли Большой» в Костромском уезде (ныне – поселок Некрасовское Ярославской области) и медными рудниками на Каме, организовывал охотничьи экспедиции в Сибирь за пушниной.