

Морозова Н.И., Мусаев Ф.А., Захарова О.А.



Качество жизни населения и потребление сельскохозяйственной продукции



Рязань - 2010

УДК 637.523

ББК 36.92

М 38

Морозова Н.И., Мусаев Ф.А., Захарова О.А.
Качество жизни населения и потребление
сельскохозяйственной продукции: Монография. –
Рязань, Изд-во ВНИИМСХ, 2010. – 216 с.

Рецензенты

*Доктор сельскохозяйственных наук, профессор Н.
Карпенко (МГУП)*

*Доктор сельскохозяйственных наук, профессор
Н.Торжков (РГАТУ)*

В монографии раскрывается вопрос качества жизни населения и продукции, его критерии, производства и потребления молока и молочных продуктов. Дан материал по техническому регламенту и знаку «Российское качество». Приводятся результаты многолетних самостоятельных и обобщающих исследований по производству и потреблению молока и молочных продуктов населением Рязанской области.

Предназначена для студентов и аспирантов, всех заинтересованных лиц.

ISBN 5-8208-0414-6

©Морозова Н.И. и др

**"Сегодня приоритетная задача –
повышение качества российских товаров.**

**Это неперенное условие роста
их конкурентоспособности,
а значит, успешного продвижения
на внутреннем и внешнем рынках"**

*В.В. Путин
Делегатам и гостям VII съезда*

*Российского Союза
Товаропроизводителей
(работодателей)*

Предисловие

В настоящее время предприятия агропромышленного комплекса работают в условиях динамичного развития рыночных отношений, высокой конкуренции, множества внутренних и внешних связей, сложности производственных процессов и ограниченности сырьевых ресурсов.

Введение в действие Федерального закона «О техническом регулировании» привело к ужесточению контрольных мер по обеспечению безопасности продукции со стороны государственных органов. С 1 июля 2003 года молочная продукция регламентируется 106 стандартами: 80 межгосударственными (ГОСТ) и 26 национальными стандартами Российской Федерации (ГОСТ Р). В этой ситуации основной задачей предприятий, производящих и перерабатывающих молоко является соблюдение принципов удовлетворенности потребителей и непрерывного улучшения качества.

Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека разработан Федеральный закон от 13.06.2008 г. № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», который вступает в силу 19 декабря 2008 г. Со дня вступления в силу этого закона производство молока и продуктов его переработки должны осуществляться в соответствии с международными и национальными стандартами.

Потребление сельскохозяйственной продукции зависит от качества жизни населения страны. В монографии показана динамика уровня жизни и сравнительное потребление молока и молочных продуктов населением нашей страны до и после экономических реформ.

В зависимости от уровня развития экономической системы государства или отдельного региона формируются системы ближней и дальней мотивации, эффективность которых зависит не только от корпоративных интересов и целей, стоящих перед конкретными предприятиями, но и сложившихся экономических отношений в регионе и многих других факторов внешнего воздействия.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ

**В результате падения денежных
доходов снижается покупательская
способность населения по
многим важнейшим видам
продуктов**

*Из доклада института
питания РАМН (2000)*

Мировая практика накопила значительный опыт в области повышения престижности и качества жизни населения. На протяжении длительного времени на многих предприятиях апробируются новые методы стимулирования, побуждающие работников трудиться более эффективно, что является одним из важнейших факторов создания благоприятных условий для повышения качества их жизни, использования в этих целях методов близкой и дальней мотивации.

Повышение качества жизни осуществляется на основе специально разрабатываемых для этих целей корпоративных программ, систем, моделей, которые включают в себя широкую гамму вопросов, отображенных на рис. 1.

Модели мотивации повышения качества жизни и трудовой деятельности работников, как в России, так и в других странах строятся таким образом, чтобы максимально побудить индивида или коллектив к деятельности по достижению личных и коллективных целей.

Применительно к российской экономике предпосылок для повышения качества жизни в ближайшей перспективе пока не создано. Аргументировать сложившуюся ситуацию можно следующими соображениями:

- во-первых, в России на современном этапе развития отсутствует механизм управления мотивацией трудовой деятельности, а, следовательно, и повышением качества жизни работников;
- во-вторых, одним из показателей качества трудовой жизни является уровень заработной платы работников и ее дифференциация по отраслям. Однако обвальное разрушение действующего ранее