



**Государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования города Москвы «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

**Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс:
(495)454-31-66**

E-mail: box@mgii.ru, <http://www.mgii.ru>

Кафедра экономики туриндустрии

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент,

профиль: «Маркетинг»

Москва 2012

Методические указания и контрольные задания
составлены в соответствии с учебной программой

по дисциплине «Экономическая теория»

по направлению подготовки (профиль) 080200.62 Менеджмент, профиль:
«Маркетинг»

к.э.н., доцентом кафедры «Экономика туристической индустрии» Ламзиным Юрием
Ивановичем

1. Введение.

1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса "Экономическая теория" заключается в формировании прочных теоретических и практических навыков, экономического мышления у студентов, что будет способствовать в дальнейшем принятию адекватных, рациональных хозяйственных решений, а также формирование у студентов целостного представления о важнейших условиях, факторах и результатов развития национальной экономики в целом.

Задачи курса:

- изложить современные концепции в области экономической теории и научить студентов использовать источники для принятия оптимальных решений на уровне фирмы, домохозяйства и отрасли экономики;
- привить навыки самостоятельной оценки экономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;
- научить использовать методы, способы и показатели анализа индивидуальных и отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса;
- дать представление о методах и подходах, используемых в процессе анализа функционирования экономической системы, закономерностях и принципах развития экономических процессов на макроэкономическом уровне;
- выработать устойчивое представление у будущих специалистов о функционировании экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации уровня инфляции и равновесия платежного баланса.

Изучение дисциплины в высокой степени служит целям формирования мировоззрения, развития интеллекта, формирования профессиональных компетенций.

1.2. Связь с предшествующими дисциплинами

Курс "Экономическая теория" изучается студентами в процессе первого года обучения в институте и предполагает наличие необходимых знаний в рамках школьных программ по предметам "История", "Обществоведение", "Экономика", "Математика", "Информатика" и ряду других.

1.3. Связь с последующими дисциплинами

Навыки, полученные студентом в результате изучения курса, используются для более глубокого изучения конкретных экономических дисциплин, оказывают существенное влияние на информационную, научную, формально-логическую и творческую стороны выполнения итоговой дипломной работы, могут быть использованы в профессиональной деятельности.

Курс «Экономическая теория» является базовым и его изучение обеспечивает такие дисциплины как «Статистика», «Экономика предприятия турииндустрии» «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент»,