

УДК 339.543.4
ББК -861.1*65.428
Н73

Рецензенты:

В.В. НАУМОВ, профессор Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, доктор экономических наук, профессор;

Д.Э. БАРСЕГЯН, доцент кафедры таможенных доходов и тарифного регулирования Российской таможенной академии, кандидат экономических наук

Новиков В.Е. Теоретические и методологические основы формирования таможенного тарифа: монография / В.Е. Новиков, М.В. Крайнова, О.В. Круглова, Е.А. Чернышевская. М.: РИО Российской таможенной академии, 2015. 208 с.

ISBN 978-5-9590-0856-7

Монография посвящена рассмотрению теоретических и методологических основ формирования таможенного тарифа. Исследуются методологические подходы обоснования уровня цен, полезности и качества товаров с учетом их взаимозаменяемости. Выявлена взаимосвязь тарифных и нетарифных мер в ограничении ввоза низкокачественной продукции и запрета ввоза опасной продукции. Показано, что ориентация только на классические теории внешней торговли ведет к неэквивалентному обмену между странами.

Проанализирован опыт зарубежных стран по использованию таможенного тарифа для защиты национальных интересов. На основе разработанных теоретических и методологических положений подготовлены рекомендации по совершенствованию таможенно-тарифного регулирования с учетом специфики отдельных отраслей.

Монография рассчитана на научных сотрудников, студентов, аспирантов, преподавателей, практических работников.

© Новиков В.Е., Крайнова М.В., Круглова О.В., Чернышевская Е.А., 2015

© Российская таможенная академия, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Экономическая теория и ее учет при формировании таможенного тарифа.....	5
1.1. Трудовая теория стоимости как основа формирования таможенного тарифа.....	5
1.2. Теоретические основы взаимосвязи потребительных стоимостей товаров в удовлетворении общественных потребностей	16
1.3. Теоретические предпосылки учета потребительной стоимости в таможенном регулировании	25
1.4. Теоретические основы взаимодействия цен и таможенных пошлин в государственном регулировании экономики.....	34
Глава 2. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли в отдельных странах	44
2.1. Мировой опыт и практические аспекты таможенно-тарифного регулирования	44
2.2. Таможенно-тарифная политика США	47
2.3. Таможенно-тарифная политика Европейского Союза	55
2.4. Таможенно-тарифная политика Японии	62
2.5. Таможенно-тарифная политика Канады	68
2.6. Таможенно-тарифная политика Индии	74
Глава 3. Методологические и методические основы формирования таможенного тарифа как фактора развития отдельных отраслей (на примере судостроения и программного обеспечения).....	78
3.1. Организационно-экономические особенности отрасли судостроения	78
3.2. Стимулирование развития судостроения мерами таможенно-тарифного регулирования на различных этапах экономических преобразований	88
3.3. Развитие методологических и методических основ таможенно-тарифного регулирования ввоза и вывоза продукции судостроения	96
3.4. Учет потребительной стоимости судна при определении уровня ставок таможенных пошлин	106
3.5. Методические основы таможенно-тарифного регулирования в отрасли судостроения на основе критерия максимизации добавленной стоимости	111
3.6. Рекомендации по формированию конкурентной среды в судостроительной отрасли России с помощью мер таможенно-тарифного регулирования	123
3.7. Анализ современного состояния отечественного и мирового рынка программного обеспечения.....	138
3.8. Анализ существующих мер таможенного регулирования торговли программным обеспечением в России	155
3.9. Развитие методологических и методических основ формирования таможенного тарифа на программное обеспечение.....	161
Заключение	196
Список использованных источников	198