

Уважаемые читатели!

Не раз и не два на различных форумах мне приходилось слышать два противоположных мнения: что реформа в области обращения с отходами поставлена на прочные рельсы, по которым теперь так сама и покажется в светлое будущее; и что реформа не продумана, предложенные решения нежизнеспособны и, вообще, миссия невыполнима. Но, как всегда, истина посередине. Конечно, тот, кто решил идти вперед, встречает на пути массу подводных камней, натывается на рифы и мели. Но ведь на то он и первопроходец: спустя какое-то время мы видим, что по проложенному им фарватеру движение осуществляется уже в рабочем режиме. Мне от лица журнала и от себя лично хочется сказать большое спасибо тем, кто не только взял на себя и труд, и ответственность по прокладыванию новых путей в сфере обращения с отходами, но также нашел время и желание поделиться приобретенным: опытом с читателями – своими коллегами. Забудьте, если наш прошлый «региональный» выпуск был достаточно рассужденческим, то сегодняшний содержит немало практических примеров и выводов. Одни из них позитивны «делай как я!», другие являются сигналами к срочному принятию мер, указывая узкие места, выявляя противоречия и несовершенства, подлежащие устранению. Они тоже по-

своему позитивны, потому что в каждой болезни главное – правильный диагноз. Интересно было бы заглянуть в будущее: что мы увидим в следующем «региональном» выпуске через год или полтора?

Хотелось бы увидеть, что синхронизированы два важнейших механизма: регоператор и РОП. Если этого не произойдет, сферу обращения с отходами будет по-прежнему лихорадить. Хотелось бы прочесть о том, что обрели реальность элементы раздельного сбора, что найден правильный баланс между механико-биологической и термической утилизацией отходов, а также их безопасным захоронением, что появились стимулирующие меры для использования вторичного сырья и исключены дестимулирующие (например, отменен НДС на сдачу отходов), что в регионах создана вся необходимая инфраструктура по обращению с отходами; что разрешилась наконец ситуация с медицинскими отходами, а также с ответственностью (безответственностью) за контейнерные площадки... Чуть не забыла самое главное – что введены просто адские штрафы для физлиц, бросающих отходы где попало!

Давайте считать эту редакторскую колонку некой «капсулой будущего»: доживем до следующего регионального выпуска и посмотрим, что сбылось, а что нет.

Ну а пока – полезного вам чтения!



РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

1. **В. М. Аленин**,
ООО «Комбинат
экологического обслуживания»
2. **Н. С. Беляева**,
ООО «Дельфи»
3. **И. М. Бернадинер**,
НИУ МЭИ
4. **Д. Г. Кондратьев**,
СРО Ассоциация «Лига
переработчиков макулатуры»
5. **А. А. Сазонов**,
ООО «Уралтермопласт»
6. **Е. В. Семилетова**,
Комитет Госдумы ФС РФ
по природным ресурсам,
природопользованию
и экологии
7. **В. Н. Коротаев**,
ПНИПУ
8. **А. Н. Тугов**,
ОАО «ВТИ»
9. **В. Хефели**,
Министерство природных
ресурсов Швейцарии



№ 7 (145) 2018 (июль)

Свидетельство
о регистрации
ПИ № ФС77-19989
от 29.04.2005

Учредитель
ООО «Отраслевые ведомости»

Издатель
ООО Издательский дом «Отраслевые ведомости»

Главный редактор
Ольга Шевелёва
E-mail: red@solidwaste.ru

Редактор
Юлия Баруздина
E-mail: red@solidwaste.ru

Дизайн и верстка
ООО «Лаборатория событий»

Реклама
Тел.: +7 (499) 267-40-10
E-mail: reklama@vedomost.ru

**Подписка
В редакции**
Тел.: 8-800-200-111-2 (бесплатный)
E-mail: podpiska@vedomost.ru

По каталогам
«Роспечать» – 36830,
«Пресса России» – 64264
За рубежом и в СНГ
ЗАО «МК-Периодика»
Тел.: +7 (495) 672-70-12
Факс: +7 (495) 306-37-57
E-mail: info@periodicals.ru

Адрес редакции
105066, г. Москва, Токмаков пер., д. 16, стр. 2
www.solidwaste.ru

По всем вопросам обращаться
Тел.: +7 (499) 267-40-10/15
E-mail: podpiska@vedomost.ru

© ООО Издательский дом
«Отраслевые ведомости», 2018
Отпечатано в типографии ООО «БИЗНЕСФАРМ ЛАЙТ»

Тираж 4 500 экз.
Подписано в печать 25.06.2018
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных объявлений.
Статьи, помеченные знаком «Ъ»,
публикуются на правах рекламы.
Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Использование материалов допускается только с письменного
разрешения редакции.
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Большинство переработчиков не было готово к новым правилам, к оформлению надлежащей документации, к регулярному контролю своей деятельности. Зачастую причиной тому был не злой умысел и не желание обмануть государство или заказчика; это происходило просто по незнанию. В таких случаях достаточно просто объяснить правильный подход к ведению дел, и наградой станет прочный растущий бизнес.



СОБЫТИЯ ■ ФАКТЫ

3-7

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

Н. Н. БУРЦЕВА 8
Стратегия и Терминология

О. Г. ЗВЕРЕВА, Т. В. КРАПИВИНА 11
Практический опыт тарифного регулирования сферы обращения с отходами

С. А. ПОДОЙНИКОВ 15
Вырастить переработчика

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

С. С. КУЦАНИЯ 18
Просто ремедиация

М. В. ТАРХАНОВ 20
Экологический проект в экологическом муниципалитете

ТЕХНОЛОГИИ

В. В. СЕНИН, Н. А. СЕНИНА 21
Проблемы утилизации ТКО

МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА

К. А. РОМАНОВА 25
Четыре противоречия, мешающие исполнению РОП

О. В. ШЕВЕЛЕВА 28
Кабы я была царица

РЕПОРТАЖИ И ОБСУЖДЕНИЯ

Ю. М. БАРУЗДИНА 30
Нижегородский перформанс

ОПЫТ РЕГИОНОВ

34 Э. М. КУЗЬМИНА
Региональный оператор – путь к развитию

38 Н. В. ГРИШИНА
Опыт первого регионального оператора

40 Г. Э. РАХМАТУЛИНА
Ульяновская область на пути к циклической экономике

43 П. Ю. КАЗАНЦЕВ
Экотехнопарк в Тульской области

ОПЫТ КОМПАНИЙ

44 О. Н. МАЛЬЦЕВА
Точка роста

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

49 Л. И. БРОСЛАВСКИЙ
Правовое регулирование обращения с ТКО в США

ОТХОДЫ И ОБЩЕСТВО

54 О. Н. МАЛЬЦЕВА
О чистый Новый Свет!

КОММЕНТАРИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

56 Н. С. БЕЛЯЕВА
Бесхозные вещи: возможность или проблема?

ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ

58 О. В. ШЕВЕЛЕВА
Выставка по-японски

61 ECOMONDO вчера, сегодня, завтра

62 Бум и феерия экологических технологий

64 План выставочных мероприятий и конференций по отходам на 2-е полугодие 2018 г. в России и за рубежом

При выстраивании системы переработки отходов всеобщая ошибка состоит в том, что развигать ее пытаются не от ключевой точки «продукцию продали», а от самой нижней: «отходы образовались». Но если рассматривать обращение отходами как бизнес, то и бизнес-модель должна отвечать на вопрос «что будем продавать». К тому, кто следует этой логике, приходит успех.

