

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНО- ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫХ УМЕНИЙ И КАЧЕСТВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ АНИМАТОРОВ**

**Макеева В.С.**

**Орловский государственный технический университет, г.  
Орел, Россия**

Повышение энерговооруженности человеческой деятельности в сфере производства и быта кардинально изменили характер физических затрат при резко возрастающей доле интеллектуальных и эмоциональных нагрузок. Энергетический баланс, который в прошлом уравнивался, главным образом, трудовыми затратами в рабочее время, требует теперь активной физической деятельности в рекреационное время. И, потому, является вполне закономерным тот факт, что во всем мире растет количество людей, желающих поддерживать хорошую физическую форму, обеспечить эмоциональную и психофизическую надежность в труде и быте с помощью различных видов спортивно-самодеятельного туризма, хобби-туров, экологических туров, участия в экскурсионно-развлекательных маршрутах, спортивно-увеселительных и лечебно-восстановительных мероприятиях. Повышенный спрос на активные формы туризма обеспечивается также желанием выехать из города на чистую природу, прикоснуться к духовным ценностям (истории, культуре, искусству), разнообразить жизненные впечатления, познать новое, новых людей, найти и проявить себя в общении с ними.

Психологическая основа активных форм туризма заключается в том, что вырванный из привычной обстановки, человек реже возвращается к стереотипам поведения, мышления, сложившимся в ней. В этой обстановке возникает необходимость действовать по-другому, человек учится не только делать, но и воспринимать, анализировать ситуацию по-новому.

Мировые тенденции современного туризма способствовали появлению ряда новых видов профессиональной деятельности, в частности рекреационной анимации, деятельности по разработке и организации программ досуга туристов не только в спортив-