

УДК 82.085
ББК 83.7
К89

Рецензенты:

К. Н. Кунцевич — доктор социологических наук, профессор;
С. К. Купрейчик — кандидат юридических наук, доцент.

К89 Кузнецов И. Н.

Бизнес-риторика. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 406 с.

ISBN 978-5-394-05167-8

В книге анализируются проблемы ораторского искусства, делового общения, культуры и искусства речи. Особое внимание уделяется речевой культуре, методам подготовки различных видов публичных выступлений, умению вести конструктивный диалог и полемику.

Для предпринимателей, а также студентов вузов.



Сертификат соответствия № РОСС RU.AB51.HO5316

Подписано в печать 10.09.2022. Формат 60×84 1/16.
 Печать офсетная. Бумага офсетная № 1. Печ. л. 25,5.
 Тираж 100 экз.



Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
 129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
 Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58
 E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
 office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-05167-8

© Кузнецов И. Н., 2008

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Основы теории красноречия	7
1.1. Культура речи	7
1.2. Виды красноречия	19
2. Устная речь	36
2.1. Подготовка	36
2.2. Монолог и диалог	58
2.3. Совершенствование навыков устной речи	75
3. Техника речи	90
3.1. Виды и техника слушания	90
3.2. Внешний облик оратора	98
3.3. Технические параметры речи	108
3.4. Логика	125
3.5. Аргументация	151
3.6. Полемическое мастерство	174
3.7. Образность речи	195
3.8. Эмоциональность речи	199
4. Деловое общение	225
4.1. Речевой этикет	225
4.2. Виды делового общения	237
4.3. Речевая культура делового разговора	273
4.4. Техника письменной деловой речи	289
4.5. Презентация	321
4.6. Самопрезентация	333
Список использованных источников	343
Приложения:	
1. Речи деловых людей	352
2. Речи для особых случаев	360
3. Трафареты для выступлений по различным поводам	367
4. Речевые трафареты, помогающие вести деловые беседы и переговоры	368
5. Рекомендуемые формулировки деловых писем	373