

**Российское  
предпринимательство,  
ноябрь 2010, выпуск 3**

- **ООО Издательство**  
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор**  
Мартынова И.Н.
- **Ст. редактор** Бясов К.Т.
- **Редколлегия журнала:**  
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,  
Акопов В.С., Дагаев А.А.,  
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,  
Куракин Н.В., Селюков В.К.
- **Координатор** Зельдина М. М.
- **Перевод на англ. язык**  
Гайкалова Н.И.
- **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован  
в Госкомпечати РФ.  
**Свидетельство**  
о регистрации 018934
- **Тел./факс:** (495) 648-6241
- **Адрес для писем:**  
117049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8
- **E-mail:** editor@RossPred.ru
- **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,  
указанных в рекламных  
объявлениях, ответственность  
несут рекламодатели.  
Точка зрения редакции может  
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика», 2010.

При перепечатке ссылка на журнал  
«Российское предпринимательство»  
обязательна



## **Миссия МГСУ**

*Московский государственный строительный университет, имеющий 85-летнюю историю, высокие академические и научные традиции, участвует в развитии и формировании профессионального и интеллектуального потенциала российского общества, использует инновационную основу организации образовательной и научной деятельности для подготовки современных инженерных кадров, создания наукоемкой продукции и трансфера новых технологий в одной из важнейших сфер созидательной человеческой деятельности – строительстве.*

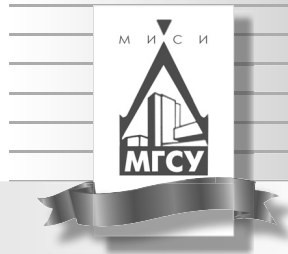
*Данный номер журнала «Российское предпринимательство» представляет статьи авторов, исследующих рыночно ориентированные вопросы экономики строительства в одном из ведущих российских вузов – Московском государственном строительном университете.*

# содержание

- 3 **Ю. Кулаков • Логика исследований •** *экономическая теория*  
 11 **Н. Савина • С упором на результат •** *управление предприятием*  
 18 **Р. Хуснутдинов • Нелегкий выбор приоритетов •** *управление предприятием*  
 25 **Р. Темишев • В каком диапазоне колеблется цена? •** *маркетинг*  
 32 **Е. Хохлова • Расходы ради будущих доходов •** *финансовый менеджмент*  
 39 **И. Каракозова • Расчет по объему •** *ресурсы*  
 48 **Д. Земскова • Человек – ценность непреходящая •** *управление персоналом*

## управление предприятием

- 56 **Н. Верстина • Цели ясны – приступаем к делу •** *реструктуризация*  
 61 **Д. Семернин • Такое нетривиальное управление •** *теория организации*  
 66 **Ю. Еленева, М. Просвирина •**  
     **Показатели качества... руководства •** *управление предприятием*  
 72 **Е. Акимова • Бизнес растет – значит, есть учет! •** *управление предприятием*  
 78 **М. Бунегин • Технология – залог успеха •** *управление предприятием*  
 85 **Е. Ковшов, О. Горяева •**  
     **Генетическая склонность к новшествам •** *риск-менеджмент*  
 92 **А. Бадалова • Постичь и избежать •** *риск-менеджмент*  
 100 **И. Ким • Предусмотрительность – залог эффективности •** *инвестиции*  
 107 **М. Ильин • Простое познается в сложном •** *экономика недвижимости*  
 114 **Т. Силантьева • Во благо всех! •** *инновации*  
 121 **А. Бессонов • Технологический фундамент •** *инновации*  
 128 **И. Полякова • Грузопоток в пространстве и времени •** *логистика*



# логика исследований

*проблемы методологического обеспечения  
конкретных экономических исследований*

## Аннотация

*Рассматриваются принципы, компоненты и содержание системной методологии научного анализа систем организационно-экономического типа. Дается развернутая характеристика основных научных проблем, решение которых имеет особую актуальность в условиях инновационной модернизации экономики России. Автор обосновывает практическую значимость конкретных аспектов указанных научных исследований, которые в совокупности формируют концепцию анализа.*

**Ключевые слова:** методология, экономический анализ, система, процесс, интроспекция

Многообразие, сложность и динамизм реальных экономических явлений, процессов, систем и отношений имеют достаточно высокий уровень познавательной активности. Сегодня во множестве появляются исследования, раскрывающие те или иные конкретные аспекты экономической деятельности, содержащие различные концепции, методические подходы и т.п. Одним из обязательных и прямо декларируемых элементов большинства исследований является использование в них определенной теоретико-методологической базы. В составе же методологии практически всегда выделяются такие компоненты, как *логический анализ, диалектический метод познания и системный подход*. Однако если обратиться к содержанию большинства исследований (прежде всего, различных диссертаци-

**Кулаков**

**Юрий Николаевич**

*кандидат экон. наук,  
профессор кафедры  
финансового  
менеджмента,  
Московский  
государственный  
строительный  
университет*

✉ fmen@mgsu.ru