

Сковородина И.С.,
Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского

ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ В ВУЗЕ: РАСЧЕТ СТОИМОСТИ

К печатной продукции в вузе относится учебная, учебно-методическая литература, отвечающая требованиям государственного образовательного стандарта, а также научная, справочная и другие виды литературы, издающиеся в основном в целях обеспечения собственных нужд. Однако готовая продукция – это объект процесса производства, а само производство чего-либо материального не является основной задачей реализации целей бюджетного учреждения, каким является вуз, и не конкретизируется в нормативных документах.

Печатная продукция относится к вспомогательным средствам для выполнения основных функций некоммерческого характера образовательным бюджетным учреждением. Готовая продукция производится в основном для нужд самого вуза, который обязан вести учет всех осуществляемых хозяйственных операций.

На примере Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского приводится подробный механизм формирования стоимости печатной продукции, включающий нормы выработки категорий издательско-полиграфических работников, определение расценок по видам издательско-полиграфических работ и на основные расходные материалы, нормы списания расходных материалов.

Известно, что перед многими вузами стоит задача хотя бы частичного возврата затрат на издательскую деятельность посредством реализации печатной продукции. Но издательские подразделения, как правило, не владеют тонкостями бухгалтерского учета, а вузовские бухгалтерии далеки от технологического процесса изготовления книги. Да и сам процесс реализации требует детального изучения законодательной базы и выливается в дополнительный объем работы для бухгалтерских и издательских работников.

Опыт Омского государственного университета по организации учета печатной продукции включен в аналитический отчет «Организация бюджетного учета готовой

продукции», подготовленный Федеральным агентством по образованию в рамках Федеральной целевой программы развития образования на 2006–2010 годы, одной из основных задач которой является совершенствование экономических механизмов в сфере образования.