

З. И. Панина, М. В. Виноградова

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА**

*Практикум*

2-е издание

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»  
2017

**УДК 658**  
**ББК 65.29**  
**П16**

**Авторы:**

*З. И. Панина* — кандидат экономических наук, профессор;  
*М. В. Виноградова* — кандидат экономических наук, доцент.

**Рецензенты:**

*В. В. Фирсукова* — доктор экономических наук, профессор Российского государственного университета туризма и сервиса;

*В. Н. Шаповалова* — кандидат экономических наук, доцент Российской таможенной академии.

**Панина З. И.**

**П16**

Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: Практикум / З. И. Панина, М. В. Виноградова. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 244 с.

ISBN 978-5-394-01984-5

В практикуме представлены материалы для проведения практических занятий по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятия». Используются различные формы: деловые игры, дебаты, разбор конкретных ситуаций, решение задач, выполнение индивидуальных и групповых аудиторных самостоятельных работ по темам дисциплины.

Разработаны подходы к текущей и итоговой оценкам знаний студентов; даны соответствующие контрольные задания в виде тестов, кроссвордов, комплексных задач по дисциплине и др.

Для студентов бакалавриата и преподавателей вузов.

ISBN 978-5-394-01984-5

© Панина З. И., Виноградова М. В., 2010

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2010

# СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>5</b>
----------------------	----------

<b>Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ....</b>	<b>7</b>
---	----------

1.1. Производственный процесс и его структура. Процесс оказания услуг .....	7
1.2. Основы организации деятельности предприятия.....	19
1.3. Организация основного производства .....	37
1.4. Организация обслуживания потребителей .....	47
1.5. Организация контроля качества продукции и услуг .....	53
1.6. Организация и управление инфраструктурой предприятия .....	58
1.7. Основы организации заработной платы .....	64

<b>Раздел 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	<b>85</b>
---	-----------

2.1. Основы внутрифирменного планирования.....	85
2.2. Структура и порядок разработки текущего плана предприятия .....	101
2.3. План маркетинга .....	106
2.4. План реализации услуг, работ, продукции. ....	127
2.5. Инвестиционный план предприятия .....	147
2.6. План производства услуг, работ, продукции.....	152
2.7. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия .....	175

<b>Раздел 3. КОМПЛЕКСНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>192</b>
3.1. Задачи .....	192
3.2. Кроссворды.....	198
3.3. Тестовые задания.....	223
<b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>	<b>242</b>