

УДК 65.011:004.738.5
ББК 65.290с51
С77

Издание подготовлено при поддержке
Фонда развития интернет-инициатив (ФРИИ)

Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес / Под ред. М.Р. Зобниной. —
С77 М.: Альпина Паблишер, 2016. — 166 с.

ISBN 978-5-9614-4824-5

Стартап-гайд сочетает в себе практические рекомендации и инструменты для создания интернет-стартапа — от возникновения идеи до практического воплощения, вывода на рынок и мощной раскрутки. Авторы книги — ведущие эксперты венчурного рынка и успешные российские стартаперы, имеющие огромный опыт работы в своих областях, дают ценнейшие рекомендации тем, кто хочет вывести свой стартап на уровень крупного бизнеса.

Авторы делятся с читателями сугубо практической информацией, давая краткие и четкие советы по всем ключевым аспектам создания интернет-компании: как сделать из идеи продукт, который будет востребован вашей аудиторией; как набрать клиентов и приучить их платить за ваш товар или услугу; как строить и масштабировать бизнес-модель; как формировать правильную команду и многое другое.

Книга будет бесценным источником знаний и инсайтов для менеджеров и владельцев стартапов. Ее прочтение поможет не допустить многих обидных ошибок и не загубить подающий надежды стартап. Остроумные иллюстрации известного сетевого художника Duran помогут этой важнейшей информации лучше закрепиться в памяти.

УДК 65.011:004.738.5
ББК 65.290с51

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-4824-5

© Duran, иллюстрации, 2015
© ООО «Альпина Паблишер»,
2016

Содержание

От редактора.....	7
Пол Грэм. Стартап в 13 предложениях.....	10
ИДЕЯ	15
Сергей Ашин. От идеи к бизнесу: 15 шагов.....	17
Николай Давыдов. От идеи к действию	23
Александр Журба. Как проверить идею.....	30
Дмитрий Калаев. Как проверить идею: чек-лист	34
ПРОДУКТ	37
Александр Бородич. Как и что прототипировать: 6 правил	39
Егор Руди. Какими должны быть бизнес и продукт к моменту выхода на рынок.....	43
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ	47
Маргарита Зобнина. Модели монетизации: какие есть и как выбрать свою?	49
Максим Крайнов. Финансы стартапа	59
Николай Митюшин. Как обосновать и проверить свою бизнес-модель.....	65
Илья Красинский. Как определить ключевые KPI. Экономика продукта.....	68
Константин Шабалин. KPI или «дорожная карта»?.....	76
КОМАНДА	81
Алена Владимирская. Как собрать команду и работать с ней.....	83
Сергей Белоусов. Как мотивировать команду	88

КОММУНИКАЦИИ	91
Олег Анисимов. Маркетинговые коммуникации интернет-стартапа.....	93
Кирилл Махаринский. Как выстраивать маркетинговые коммуникации в стартапе	98
Мария Лапук. PR: как это правильно готовить?	101
ИНВЕСТОРЫ	105
Дмитрий Чихачёв. Кому и когда надо и НЕ надо идти к инвесторам.....	107
Алексей Соловьев. С чем идти к инвесторам?	111
Дмитрий Фалалеев. Почему отказывают фонды?.....	117
Ксения Сухова. Как готовить презентации для инвесторов	124
РОСТ	131
Руслан Фазлыев. Как масштабировать бизнес.....	133
Александр Галицкий. Вывод продукта на международный рынок	138
ATTENTION!	143
Искендер Нурбеков. Юридические аспекты стартапа: хочешь мира, готовься к войне	145
Игорь Рябенский. Вредные советы: как быстро убить стартап.....	150
Словарь стартапера	156
Об авторах.....	159
Книги, рекомендованные авторами	165