

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Е.В. Ендовицкая, А.И. Лылов

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Учебно-методическое пособие

Воронеж
Издательский дом ВГУ
2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Требования к государственной итоговой аттестации студентов-выпускников профиля «Мировая экономика»	
1. Общие положения	5
2. Выпускная квалификационная работа	5
2.1. Общие требования к выпускным квалификационным работам	5
2.2. Выбор темы дипломной работы	6
2.3. Тематика ВКР, предлагаемая выпускникам	8
2.4. Руководство дипломной работой	16
2.5. Подбор и изучение литературных источников	18
2.6. Сбор фактического материала	19
2.7. Структура и характеристика содержания дипломной работы	20
3. Оформление дипломной работы	24
3.1. Общие правила оформления текста	24
3.2. Оформление заголовков	26
3.3. Нумерация страниц	26
3.4. Оформление иллюстраций	26
3.5. Оформление таблиц	27
3.6. Оформление формул	28
3.7. Оформление списка использованной литературы и библиографических ссылок	29
3.8. Оформление приложений	30
3.9. Язык и стиль дипломной работы	31
4. Подготовка дипломной работы к защите	33
5. Подтверждение внедрения результатов работы	35
6. Процедура защиты дипломной работы	35
7. Оценка дипломной работы	37
Библиографический список	39
Приложения	40

успешно прошедший все другие виды итоговых аттестационных испытаний и процедуру предварительной защиты.

Дипломная работа должна представлять собой самостоятельно выполненное и законченное научное исследование по выбранной проблеме, содержать элементы научной новизны, иметь теоретическое и практическое значение.

К дипломной работе, как к документу, завершающему обучение студента, на основе которого выявляется степень его профессиональной подготовленности, предъявляются следующие требования:

- в работе должна быть раскрыта актуальность решаемой проблемы, сформулированы цель и задачи работы;
- работа должна быть написана самостоятельно и отличаться критическим подходом к существующей практике;
- в работе должен быть представлен обзор литературы по исследуемой теме, освещены различные точки зрения по затронутым дискуссионным вопросам и обязательно сформулировано свое отношение к ним;
- авторская позиция по спорным вопросам должна быть аргументирована и обоснована;
- раскрытие темы должно быть конкретным, с использованием фактических данных;
- работа в обязательном порядке должна завершаться не только теоретическими выводами, но также рекомендациями и предложениями, имеющими практическую значимость.

В процессе защиты дипломной работы перед ГЭК оценивается общий уровень подготовки студента.

Дипломная работа имеет важное психологическое значение. Хорошо подготовленная и успешно защищенная дипломная работа придает выпускнику уверенность в своих силах и вызывает желание продолжить обучение в магистратуре.

2.2. Выбор темы дипломной работы

Выбор темы будущей дипломной работы является первой важной частью процесса подготовки к успешному написанию ВКР. Опыт показывает, что правильно выбранная тема во многом обеспечивает успешную защиту дипломной работы.

Темы дипломных работ по профилю «Мировая экономика» утверждаются Ученым советом факультета по представлению заведующей кафедрой международной экономики и ВЭД не позднее, чем за 6 месяцев до начала ГИА. Студенты должны иметь возможность выбора темы и руководителя.

Под темой работы принято понимать то главное, о чем в ней говорится. Это и материал, отобранный и организованный в соответствии с

задачами исследования, предмет изучения, отраженный в определенном аспекте и ставший потому содержанием ВКР.

Следует внимательно отнестись к рекомендованному выпускающей кафедрой перечню основных направлений для выбора тем дипломных работ.

В отдельных случаях студент может выбрать для своей дипломной работы направление, которое не вошло в рекомендованный кафедрой перечень, но отражает его приверженность определенному направлению научных поисков. В этих случаях тема должна быть всесторонне обоснована с точки зрения практической целесообразности ее разработки, согласована с научным руководителем и утверждена заведующим кафедрой.

Выбор темы дипломной работы осуществляется до начала преддипломной практики с тем, чтобы в процессе ее прохождения можно было собрать необходимые материалы на предприятии объекта исследования, соотнести тему дипломной работы с проблемами и потребностями (базы практики) в разработке актуальных и практически значимых для него задач.

Важно выбрать такую тему, которая соответствовала бы накопленному практическому опыту, уровню подготовки, научным интересам и личным наклонностям студента, могла бы разрабатываться на конкретных материалах, взятых на предприятии или в организации, где он проходит преддипломную практику.

Опыт показывает, что дипломные работы высокого качества представляют, как правило, те студенты, которые на завершающем году обучения продолжали исследование проблем, поднятых ими в курсовых работах и в научных докладах на конференциях, сумели систематизировать знания, накопленные в процессе всей предшествующей учебной и научно-исследовательской работы.

Во всех случаях тема должна быть актуальной, практически значимой, соответствовать современному уровню развития экономической теории и хозяйственной практики, направлению и профилю подготовки студентов. Тема должна быть сформулирована четко, с указанием объекта исследования (государства, региона, отрасли, предприятия, учреждения, организации), на примере которого она будет выполняться.

В теме должен отражаться активный подход студента к исследованию путем включения в название темы слов: совершенствование, создание, развитие, разработка, внедрение, обоснование и т.д.

Закрепление темы ВКР бакалавра осуществляется в форме его письменного заявления на имя заведующего кафедрой (приложение Д). Если студент считает необходимым, чтобы его дипломной работой руководил конкретный преподаватель, то это можно указать в заявке на тему, предварительно согласовав вопрос с преподавателем.

Желательно, чтобы дипломные работы выполнялись по заказам от производственных, научных и учебных организаций, а также в соответствии с планом научно-исследовательской работы университета. В этом случае выбор темы осуществляется в форме письменного заявления организации-заказчика на имя заведующего кафедрой (приложение И). Заказ готовится на бланке предприятия (организации, фирмы) с указанием ее точных реквизитов, подписями первого руководителя или его заместителей и печатью, удостоверяющей подпись. Он содержит обязательное указание фамилии и инициалов автора(ов) дипломной работы, четко и правильно сформулированную тему, описание выходных результатов и планируемого внедрения их как в системе организации-заказчика проекта, так и вне ее. По желанию администрации организации может быть детализирован перечень решаемых задач, в том числе материалов для служебного использования.

Выбранные темы дипломных работ студентов утверждаются заведующим выпускающей кафедрой.

Уточнение и изменение темы дипломной работы возможны только в порядке исключения по согласованию с научным руководителем и с разрешения заведующего кафедрой.

После утверждения темы научный руководитель совместно с выпускником готовит план-график выполнения дипломной работы и выдает Задание на подготовку ВКР (приложение Д). Задание утверждается заведующим кафедрой и включает в себя название работы, перечень и сроки выполнения подлежащих разработке вопросов, срок представления законченной работы на кафедру.

2.3. Тематика ВКР, предлагаемая выпускникам

ВКР представляет собой выполненную обучающимися работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Темы ВКР утверждаются на заседании Ученого совета факультета международных отношений университета ежегодно по предоставлению заведующего кафедрой международной экономики и внешнеэкономической деятельности. Перечень тем ВКР доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до ГИА.

Тема ВКР может быть сформулирована обучающимся самостоятельно.

Руководство подготовкой ВКР осуществляется руководителем. Руководитель корректирует при необходимости план работы и дает рекомендации по списку литературы, оказывает обучающемуся помощь в разработке графика выполнения работы; дает рекомендации о привлечении необходимых нормативных, литературных и практических материалов по

внесению исправлений и изменений в предварительный вариант работы (как по содержанию, так и по оформлению).

По завершении подготовки ВКР научный руководитель оценивает качество ВКР в отзыве (приложение Ж). Отзыв оформляется с указанием оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), уровня сформированности компетенций.

Готовность ВКР к защите определяется решением заседания кафедры не позднее, чем за 2 недели до установленной даты защиты. Обязательным условием допуска является проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований. Результаты проверки готовности ВКР к защите фиксируются в протоколе заседания кафедры.

Обучающийся представляет ВКР на выпускающую кафедру не позднее, чем за 2 дня до срока защиты.

ВКР допускается к защите при выполнении следующих требований:

- обязательном размещении на образовательном портале «Электронный университет ВГУ»;
- наличии на титульном листе подписей обучающегося, руководителя, а также письменного отзыва руководителя.

Допуск к защите фиксируется подписью заведующего кафедрой на титульном листе (приложение Е).

Примерная тематика ВКР по профилю «Мировая экономика».

1. Влияние налоговой системы России на внешнюю торговлю.
2. Особенности организации управления внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации.
3. Содержание, процесс, совершенствование методов и управленческих решений во внешнеэкономической деятельности.
4. Особенности проектирования организационных структур предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.
5. Совершенствование форм и организации делового общения при проведении внешнеэкономической деятельности.
6. Роль современного технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности российских товаров и предприятий на внешнем рынке.
7. Управление качеством продукции предприятия в современных условиях ведения внешнеэкономической деятельности.
8. Сравнительные региональные преимущества во внешнеэкономической деятельности.
9. Предприятие во внешнеэкономических связях региона, страны.
10. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия.
11. Ценообразование во внешнеторговой деятельности.
12. Внешнеторговые рынки: проблемы и возможности предприятия.

13. Внешний рынок: риски и эффективность внешнеэкономической деятельности предприятий, региона.

14. Обеспечение конкурентоспособности предприятия как участника внешнеэкономической деятельности при изменении внешней среды.

15. Основы формирования внешнеторговой политики и ее воздействие на внешнеэкономические связи региона, страны.

16. Роль внешней торговли в формировании бюджета региона, страны.

17. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

18. Проблемы развития лизинга во внешнеэкономических связях России.

19. Стратегии рыночных нововведений экономических субъектов внешнеэкономической деятельности.

20. Выбор стратегии поведения предприятия-экспортера на внешних рынках при сбыте своей продукции.

21. Организация и техника внешнеторговых операций на зарубежных рынках.

22. Оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятий – участников внешнеэкономической деятельности.

23. Международное инвестиционное сотрудничество на современном этапе.

24. Зоны свободной торговли.

25. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий при торговле конкретной продукцией.

26. Состояние и перспективы сотрудничества России с отдельными странами и регионами.

27. Региональные аспекты ВЭС России.

28. Принципы и проблемы классификации и ведения статистического учета во внешней торговле товарами и услугами.

29. Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.

30. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.

31. Таможенный контроль внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

32. Валютное регулирование и валютный контроль во внешнеэкономической деятельности.

33. Инвестиционный климат и проблемы инвестиционной политики России.

34. Место и роль иностранных инвестиций в экономике России: опыт привлечения и регулирования.

35. Особенности международной торговли услугами (региональные и отраслевые).