

СОДЕРЖАНИЕ:

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ:

- *А.А. Бессолицын*  
**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ В КОНЦЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ**
- *А.В. Гукова, В.Б. Сенглеев*  
**ПРОТИВОРЕЧИЯ В РАЗВИТИИ СПЕКУЛЯТИВНОГО КАПИТАЛА**
- *Н.С. Землянухина*  
**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КЛАССИФИКАЦИИ ЛЬГОТ**
- *А.А. Котуков*  
**ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОДЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА**
- *Д.Г. Ломсадзе*  
**РОССИЯ В МИРОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ**
- *О.В. Фетисова*  
**СИСТЕМНО-ФАКТОРНЫЙ ПОДХОД К МОДЕРНИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА:

- *В.В. Быковский*  
**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ СТРУКТУРЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**
- *Ю.В. Вертакова*  
**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**
- *И.Е. Рисин, С.В. Харитон*  
**ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ В ПОДХОДАХ К РАЗРАБОТКЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ:

- *Ю.П. Анискин, А.В. Быков*  
**КРИТЕРИИ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКОЕМКОЙ КОМПАНИИ**
- *О.К. Беленов, В.В. Долгих*  
**ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ВНУТРИФИРМЕННЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ**
- *Е.К. Шереметьева*  
**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ В ПРЯМОМ МАРКЕТИНГЕ**

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ:

- *И.Б. Дуракова*  
**МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ И СИСТЕМНЫХ ПАРТНЕРОВ ПРИ**

## РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА

- *Т.В. Лукьянова*  
**МЕНТАЛИТЕТ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**
- *Т.Д. Синявец*  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**
- *К.А. Чунихина*  
**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ: САМОКОНТРОЛЬ И ВНЕШНИЙ КОНТРОЛЬ МЕНЕДЖЕРА**

## ФИНАНСЫ И УЧЕТ:

- *С.В. Булгакова*  
**МЕТОДОЛОГИЯ РАСПОЗНАВАНИЯ И СТРУКТУРИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**
- *Н.Г. Сапожникова*  
**О КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
- *Е.Ф. Сысоева, В.В. Говорова*  
**МЕХАНИЗМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ФИНАНСИРОВАНИЯ**

## ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ:

- *Т.В. Азарнова, М.З. Берколайко, А.А. Сергеев*  
**СТОХАСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПЛАНИРОВАНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В СИСТЕМАХ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**
- *А.Г. Буховец*  
**СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД И РАНГОВЫЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В ЗАДАЧАХ КЛАССИФИКАЦИИ**
- *А.И. Гольденберг*  
**ВЛИЯНИЕ УДЕЛЬНОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ НА ТРУДОВУЮ АКТИВНОСТЬ РАБОЧИХ И ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА**
- *В.В. Давнис, В.И. Тынянова*  
**ПРОГНОЗНЫЕ МОДЕЛИ СУБЪЕКТИВНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ**
- *В.А. Перепелица, Е.В. Попова, А.М. Янгишиева, Т.М. Леншова*  
**ПРЕДПРОГНОЗНЫЙ АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ СТОКА ГОРНЫХ РЕК, КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**
- *А.Б. Секерин*  
**МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ РИСКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**
- *Л.Д. Хацкевич, О.Б. Макеева, И.В. Логунова*  
**РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ АЛГОРИТМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА**

УДК 33:94 (419)

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ В КОНЦЕ XIX — НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

А. А. Бессолицын

*Волгоградский институт экономики, социологии и права*

Развитие институтов бизнеса в современной России сопровождается поиском новых форм представительства его интересов, установлением новых механизмов взаимодействия с государством. В свою очередь, государство с помощью предпринимательства пытается придать динамизм и эффективность экономической системе, интенсифицировать экономические процессы, происходящие в стране. В то же время сегодня представляется затруднительным однозначно ответить на многие вопросы, возникающие на этапе современных реформ в России, если не анализировать сложные и противоречивые процессы, происходившие в политической и общественно-экономической жизни нашей страны в предшествующее время.

Институциональные преобразования, проведенные в России во второй половине XIX — начале XX вв. способствовали постепенной трансформации традиционного «полицейского» государства в либеральное «правовое» государство. Составной частью этого процесса явилось создание сети разнообразных добровольных объединений, постепенно заполнявших пространство между государством и обществом и становящихся своеобразным посредником между ними. Видное место среди этих объединений занимали представительные организации предпринимателей (биржевые общества и комитеты, торгово-промышленные и отраслевые съезды, союзы работодателей и т.д.), которые выступали в качестве своеобразного «институционального стержня формирующегося гражданского общества»<sup>1</sup>.

Несмотря на то, что на рубеже XIX—XX вв. в создании гражданского общества в

нашей стране были сделаны лишь первые шаги<sup>2</sup>, тем не менее, опыт формирования и деятельности многочисленных общественных организаций, в том числе предпринимательских, вызывает активный интерес со стороны исследователей экономической истории России. В последние годы вышло в свет большое количество монографий, учебных пособий и другой литературы, посвященной различным аспектам названной темы<sup>3</sup>.

Подобная исследовательская активность, безусловно, способствует расширению нашего представления о становлении и деятельности организаций саморегулирования буржуазии. Однако, наряду с этим, в литературе формируются некоторые ошибочные представления относительно места и роли предпринимательских организаций в социально-классовой структуре российского общества и их влияния на экономические и политические процессы в стране.

Наиболее распространенным является тезис о чрезвычайно возросшей на рубеже веков социально-экономической активности буржуазии, которая инициировала создание собственных организаций, объединявших подавляющее большинство крупных промышленных компаний и торговых фирм. Влияние этих организаций, особенно в сфере экономики, было настолько значительным, что привело к мощному организационному давлению на исполнительные органы власти. В этой связи, даже вводится термин, не использовавшийся в исследованиях предшествующего периода — «лоббизм», как основная форма взаимодействия капитала и власти<sup>4</sup>.

Надо отметить, что в литературе приводятся разные цифры, иллюстрирующие темпы роста предпринимательских организаций, и их количество, которое, по дорево-

---

© Бессолицын А. А., 2005.