

Креативная ЭКОНОМИКА

Journal of Creative Economy

№2/2013

ISSN 1994-6929

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



журнал
включен
в перечень
научных
журналов
ВАК



управление энергией вашего бизнеса

**"КЭ" – это первый
в России журнал,
посвященный
экономической
сущности
интеллектуально-
креативных ресурсов
личности**

**"КЭ" – это голос
предпринимателя,
работающего
в условиях
"новой" экономики**

**"КЭ" – это журнал
о неценовых факторах
в экономике**

● **реферируется
ВИНИТИ**

● **включен
в Российский индекс
научного цитирования
(РИНЦ)**

● **включен
в Перечень ВАК**

● **выпускается
в печатной
и электронной форме**

● **издается
с января 2007 года**

Журнал для руководителей, предпринимателей и специалистов, исследователей.

Уникальное издание, посвященное новейшим научным подходам к управлению инновациями, человеческим капиталом, знаниями, нематериальными активами для успешного ведения бизнеса.

В Редакционный совет журнала входят:

Багаутдинова Н. Г. – директор Института управления и территориального развития Казанского (Приволжского) федерального университета, д.э.н., профессор

Багиев Г. А. – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д.э.н., профессор

Генкин Б. М. – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д.э.н., профессор

Горелов Н. А. – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д.э.н., профессор

Дорошенко Ю. А. – директор института экономики и менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, д.э.н., профессор

Клейнер Г. Б. – член-корреспондент РАН

Крафт Й. – проректор по учебной работе, зав. кафедрой экономической теории, Технический университет, г. Либерец (Чешская Республика), доктор экономики, профессор

Ломакин М.И. – главный советник по научной работе Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии ФГУП "Стандартинформ", д.э.н., д.т.н., профессор

Май В. А. – ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, д.э.н., профессор

Новиков Д. Т. – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор

Проценко О.Д. – проректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, д.э.н., профессор

Главный редактор

Максимцев И. А. – ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор

Заместители главного редактора

Абрамов Е. Г. – заместитель генерального директора Издательства "Креативная экономика", к.э.н.

Ларионов В. Г. – МГТУ им. Н.Э. Баумана, д.э.н., профессор

Мельников О. Н. – МГТУ им. Н.Э. Баумана, д.э.н., профессор

• **ООО Издательство**
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Дагаев А.А.,
Зельдина М.М.,
Куракин Н.В.,
Мартынов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

• **Выпускающий редактор**
Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИ № ФС77-24216

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также
распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2013

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Уважаемые коллеги!

С переходом экономики на информационный этап развития настал момент, когда максимизация достижения экономических результатов лежит в управлении социальными процессами как внутри фирмы, предприятия, корпорации, консорциума и т.д., так и общества в целом. «Теоретический и прикладной аспекты концепций социального капитала реализуются отечественными экономистами, в основном, применительно к корпоративным связям и связям, устанавливающимся на рынке, т.е. когда рассматриваются социальный капитал корпорации (компаний) как экономической организации и взаимодействие субъектов рыночных отношений. Однако социально-экономическая сущность данной категории позволяет, по нашему мнению, использовать ее для анализа социально-экономических взаимодействий, складывающихся внутри кооперативных организаций, а также и между кооперативными обществами, между кооперативами и местными общинами, в среде которых они функционируют, что дает возможность раскрыть социально-экономический потенциал кооперативной деятельности», – отмечает в своей статье к.э.н., доцент кафедры экономической теории и общеэкономических дисциплин Донецкого института железнодорожного транспорта *Е.А. Юрманова*.

«Основное отличие государственного предпринимательства от частного состоит в приоритетности целей: главная цель государственного предпринимательства – решение различных социально-экономических задач, а не максимизация прибыли, как у частного предпринимательства. Исходя из исследований, проведенных разными авторами, и мнений экспертов можно сделать вывод, что такая форма, как государственно-частное партнерство (ГЧП), на сегодняшний день является наиболее популярной и даже уже традиционной», – констатируют аспирантка кафедры менеджмента *Ю.В. Балдина* и д.э.н., профессор заведующая кафедрой менеджмента, директор института права и управления Владивостокского государственного университета экономики и сервиса *Н.Н. Масюк*.

«Управление развитием региона может осуществляться с помощью широкого спектра конкретных действий, посредством которых местная администрация стимулирует экономику, создает новые рабочие места, увеличивает налоговую базу, расширяет возможности для видов экономической активности, в которых заинтересовано местное сообщество», – обращает внимание к.э.н., старший преподаватель кафедры государственных и муниципальных финансов Института управления и территориального развития Казанского федерального университета *А.Р. Артамонычева*.

Как всегда это только небольшая часть мыслей, высказанных авторами на страницах этого номера журнала. Приятного и полезного чтения!

Редакционная коллегия журнала
«Креативная экономика»